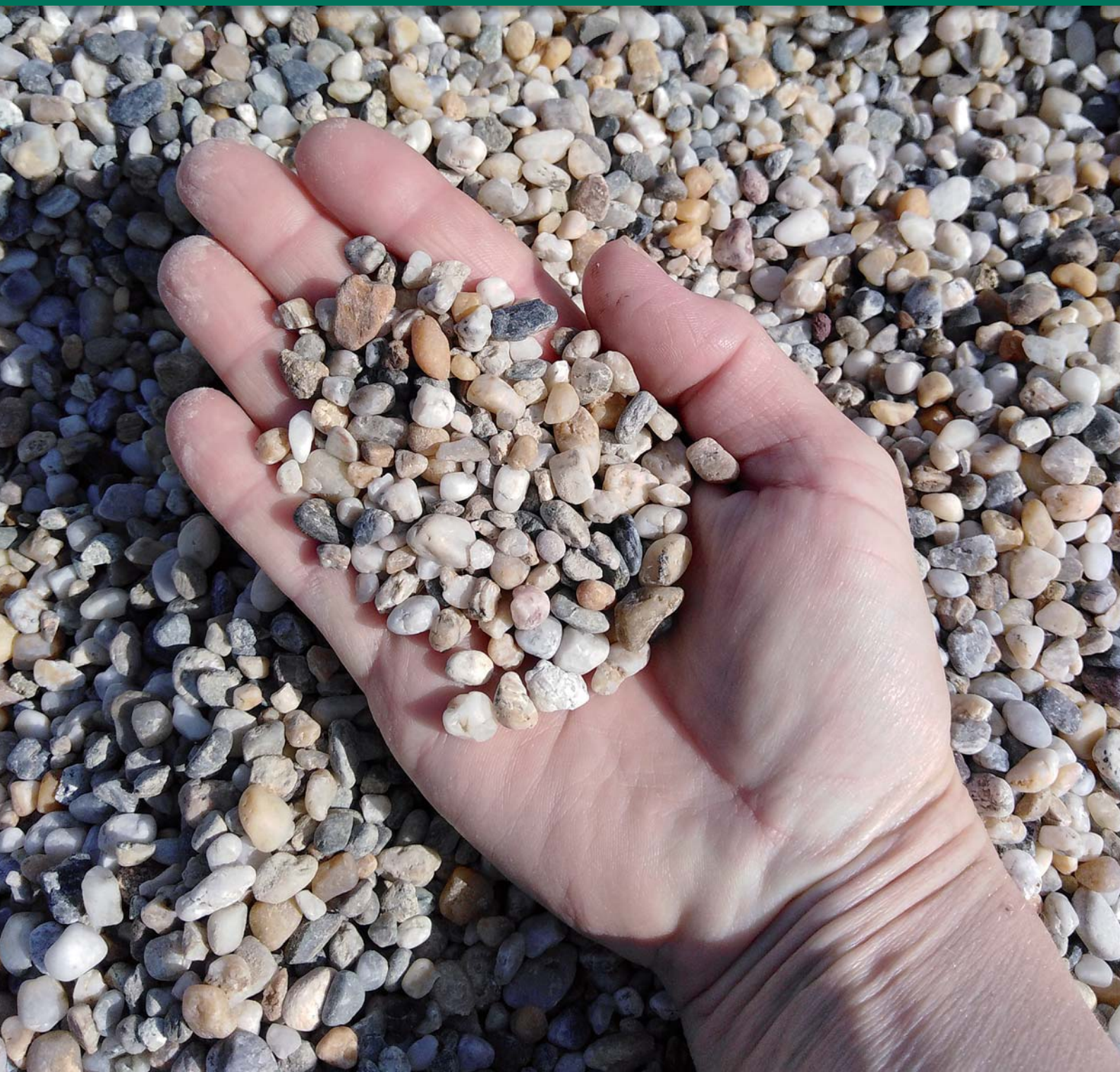


# INEXE

## NOVOSTI

GODINA XVII • Prosinac 2020. • Broj 45







Fotografija s naslovnice: IGMA d.o.o. Koprivnica

## SADRŽAJ

- 3 **Tvornica cementa NEXE d.d. nositelj znaka „Prijatelj kupaca“**
- 4 **Projekt implementacije CRM-a – sve na jednom mjestu, za sve članice Grupe**
- 6 **Luka Tranzit Osijek d.o.o. počela s iskopima pijeska u Dravi**
- 7 **Polet i Polet keramika u obitelji Čuvarkuća**
- 8 **Novim tehnologijama u Crepani 2 automatiziran proces sušenja**
- 10 **Provedena marketinška istraživanja – smjernice za poboljšanje poznatosti i reputacije**
- 11 **Istraživanje pozicioniranosti i preporuka prodavača na prodajnim mjestima Nexe crijeva**
- 12 **Kampanja Nexe crijeva**
- 13 **Bolji radni uvjeti i funkcionalnost Novi podrum Feravina**
- 14 **Iskorak naprijed – ISO 50001 i ISO 45001**
- 15 **Police osiguranja od odgovornosti**
- 16 **20 godina intenzivnih istraživanja kopova NEXE d.d.**
- 17 **Radilišta IGMA-e kroz objektiv jedne zaposlenice**
- 18 **NK Dilj – radnički amaterski klub bogate i uspješne povijesti**
- 19 **Predstavljamo jedini isključivo ženski sportski kolektiv u gradu – ŽOK Našice**  
RK NEXE pokrenuo Internet trgovinu

# UVODNIK

Dragi čitatelji,

izazovna 2020. polako se bliži svom kraju, a pokazala nam je da nikada kao do sada važnost očuvanja našeg zdravlja nije bila veća. Ostanimo odgovorni, poštujujmo mjere država u kojima poslujemo, pridržavajmo se smjernica Nexe Grupe – jedino na takav način možemo sačuvati naše zdravlje, zdravlje naših bližnjih i kontinuitet poslovanja.

Oprediveljenost Nexe Grupe ka unapređenju procesa zdravlja i sigurnosti na radu vidljiva je već niz godina, pa je tako i u NEXE d.d. uspješno dovršena tranzicija integriranog sustava upravljanja na novu normu ISO 45001:2018 Sustav upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu (mijenajući OHSAS 18001). Istovremeno, izvršena je i tranzicija na novu normu ISO 50001:2018 za Sustav upravljanja energijom.

Važnost sustavnog pristupa i unapređenja procesa upravljanja energijom prepoznata je u i našoj tvornici Polet u Novom Bečeju. Donosimo vam članak o efektima provedenih ulaganja u nove tehnologije i automatizaciju pogona Crepane 2.

Istovremeno, Polet, ali i Polet – keramika, postali su ponosni nositelji znaka Čuvarkuća kojeg u Srbiji dodjeljuje Privredna komora Srbije kao potvrda kvalitete i vrijednosti koju su stvarali domaći radnici od kvalitetne domaće sirovine. Koji su Nexeovi proizvodi u Srbiji nositelji ovog znaka i što će Čuvarkuća donijeti našim tvrtkama, donosimo u Nexe novostima.

Novim priznanjem može se pohvaliti i tvornica cementa NEXE d.d. koja je od nedavno nositelj certifikacijskog znaka Prijatelj kupaca koji dodjeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS - International Certification Association sa sjedištem u Zurichu. Ovim znakom mogu se pohvaliti samo tvrtke, proizvodi i usluge koji svojim kupcima nude provjereno vrhunsko iskustvo. Dodatno, kao podloga za unapređenje vrhunskog iskustva, ali prvenstveno za planiranje i realizaciju aktivnosti koje će doprinijeti daljnjem jačanju poznatosti i reputacije Nexe Grupe, koristit će i rezultati provedenih istraživanja našeg Sektora marketinga.

Posebno izdvajamo i zanimljivu temu o važnom projektu implementacije CRM-a. Što će ovaj projekt donijeti Nexe Grupi, u čemu se ogleda njegova vrijednost, donosimo u razgovoru sa Sanjom Hanižjar, voditeljicom projekta.

Za kraj malo lakših, sportskih i geoloških tema, ali i pogleda na radno mjesto naše zaposlenice iz IGMA-e iz malo drugačijeg kuta.

Stoga, pozivamo vas da nas čitate i da nam se javite s komentarima kako bi sljedeći broj Nexe novosti bio još bolji i zanimljiviji, a do tada – ostanite zdravi, veselite se sitnicama u svom životu i svojim bližnjima! Svako dobro! ■

Uređivački odbor







# TVORNICA CEMENTA NEXE d.d. NOSITELJ ZNAKA „PRIJATELJ KUPACA“

Tvornica cementa i vodeći proizvođač, prijevoznik i ugrađivač svježeg betona u Republici Hrvatskoj NEXE d.d., nagrađena je međunarodnim „ICERTIAS Customers' Friend“ certifikatom čime je prepoznata vrhunska razina usluge tvrtke. Certifikat „Prijatelj kupaca“, koji dodjeljuje međunarodna organizacija ICERTIAS - International Certification Association sa sjedištem u Zurichu u Švicarskoj, certifikacijski je program i medalja kojom se mogu pohvaliti samo tvrtke, proizvodi i usluge koji svojim kupcima nude provjereno vrhunsko iskustvo.

Međunarodna organizacija ICERTIAS se tijekom analize fokusirala na kvalitetu odnosa tvornice NEXE sa svojim kupcima, odnosno klijentima, zaposlenicima, poslovnim partnerima, i općenito na cjelokupan imidž tvornice cementa NEXE u Hrvatskoj. Tijekom istraživanja, analiza se provodila kroz četiri analizirana temeljna „stupa“ – reputacija, komunikacija i društvene mreže, korisničko iskustvo te povjerenje – ali i kroz dodatne podskupine koje je potrebno zadovoljiti. U konačnici, NEXE je dobio međunarodni certifikat zahvaljujući visokim ocjenama u ukupno 21 kategoriji.

[www.nexe.hr](http://www.nexe.hr)

Tvornica cementa NEXE d.d. redovito prati kvalitetu proizvoda i nove trendove u proizvodnji kako bi unaprijedila svoje poslovanje na zadovoljstvo svojih klijenata, te provodi poboljšanja na području tehničko-tehnoloških procesa, uvodi nove, ali i poboljšava postojeće proizvode.

Najnoviji trendovi prate se i u procesu pakiranja, pa je NEXE prva tvornica u regiji koja je instalirala liniju pakiranja koja omogućava ultrazvučno potpuno zatvaranje vreća i čiju tehnologiju odlikuje minimiziranje rasipanja cementa prilikom paletizacije, pri utovaru i istovaru, i općenito prilikom manipulacije proizvodom čime se osigurava čišći radni okoliš, što dovodi do bolje ekološke prihvatljivosti ovakve ambalaže. Sve te novosti u proizvodnom programu, ambalaži, mogućnostima otpreme, zahtjevima obvezujuće zakonske regulative i slično, prodajni predstavnici ažurno komuniciraju kupcima putem raznih kanala u svim zemljama u koje NEXE izvozi svoje proizvode. ■





# PROJEKT IMPLEMENTACIJE CRM-A – SVE NA JEDNOM MJESTU, ZA SVE ČLANICE GRUPE



Od svibnja 2020. godine u Nexe Grupi počeo je opsežan i složen projekt implementacije CRM-a (Customer Relationship Management tj. upravljanje odnosima s kupcima) kojem je krajnji cilj unaprijediti analizu poslovanja i suradnju s postojećim kupcima, ali i olakšati definiranje pristupa potencijalnim, novim kupcima, što će u konačnici rezultirati povećanjem prodaje i prihoda. O prednostima koje će taj projekt donijeti Nexe Grupi razgovarali smo s voditeljicom projekta Sanjom Hanižjar.

Sanja Hanižjar tako nam uvodno pojašnjava što sve projekt obuhvaća, uključujući i ostale popratne aktivnosti i segmente koji se usklađuju kako bi implementacija CRM-a ostvarila maksimalne efekte, a to su:

- definiranje i standardizacija prodajnih procesa u ERP-u te standardizacija prodajne dokumentacije svih članica Nexe Grupe,
- osiguranje transparentnosti i analitike svih podataka vezanih uz prodajne procese putem BI-a,
- definiranje sustava izvještavanja za različite razine korisnika na razini Nexe Grupe, te
- implementaciju CRM baze koja će:
  - omogućiti prikupljanje i analitiku specifičnih podataka vezanih uz kupce,
  - omogućiti praćenje postojećih, novih i potencijalnih projekata na svim tržištima našeg poslovanja,
  - omogućiti praćenje konkurencije i našeg prisustva na tržištu,
  - automatizirati proces mjerenja zadovoljstva kupca s ciljem unapređenja zajedničke suradnje i povećanja indeksa zadovoljstva kupca,
  - osigurati praćenje reklamacija proizvoda i doprinijeti njihovom učinkovitom rješavanju, te
  - biti baza cjelokupne prodajne dokumentacije koja će omogućiti izradu cjenika, ponuda, i ugovora za sve članice Nexe Grupe.

Sponzor ovog projekta je član Uprave Nexe grupe za komercijalne poslove Josip Ergović, a uz voditeljicu projekta Sanju Hanižjar, u užem timu su i Vedran Potnešil (za područje upravljanja bazama podataka i informatičku podršku), Kruno Šisl (za projekt BI-a i koordinaciju s kontrolingom), Tomislav Rotim (za područje definiranja i administriranja prodajnog procesa u ERP-u) te Ljiljana Mifka u ulozi savjetnika.

„Budući da je riječ o projektu kojim smo obuhvatili mnoge procese, svojim iskustvom, savjetima i potrebnim informacijama, uvelike su nam pomogle kolege iz sektora informatike, kontrole kvalitete, kontrolinga, marketinga, te kolege iz prodaje, kao budući korisnici ove baze, s kojima smo cijelo vrijeme u kontaktu“ kaže Sanja Hanižjar naglašavajući važnost timskog pristupa projektu.



Prodaja Naslovnica Tvrtke v Kontakti v Prilike v Ugovori v Obilazak kupaca v

Ugovori  
**PREGLED UGOVORA**

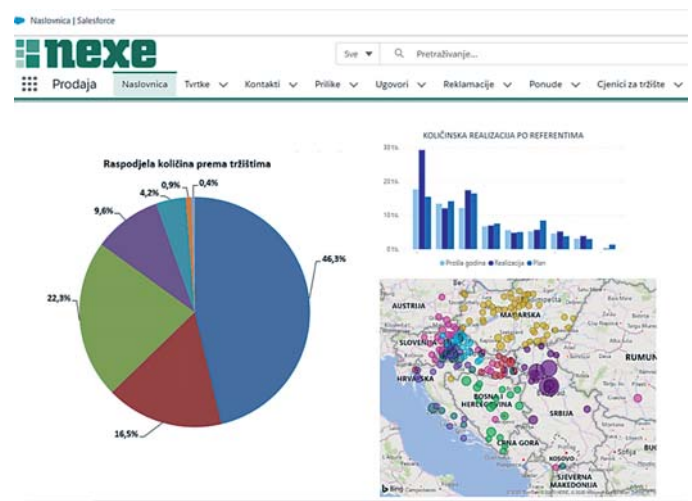
Tip	Članica	Brand	Datum početk...	Datum završe.
Ugovor	DILJ d.o.o. Vinkovci	Crijep	02. 12. 2020.	31. 12. 2020.
Ugovor	IGMA d.o.o. Koprivnica	Betonski elementi	27. 11. 2020.	25. 02. 2021.
Ugovor	NEXE d.d. Našice	Cement	30. 04. 2023.	31. 08. 2023.
Ugovor	POLET-KERAMIKA d.o.o. NOVI BEČEJ	Keramičke pločice	30. 04. 2021.	31. 08. 2021.
Ugovor	POLET a.d. NOVI BEČEJ	Cigla	15. 11. 2020.	31. 01. 2021.
Ugovor	NEXE d.d. Našice	Beton	01. 01. 2021.	25. 09. 2021.

Slika 1: Pregled prodajne dokumentacije (Ugovori) za sve članice i proizvode na jednom mjestu

Dodaje kako je proces odabira implementatora CRM baze trajao dva mjeseca, a za partnera u ovom projektu odabrana je tvrtka HSM Informatika iz Zagreba i Salesforce CRM, baza koja se pokazala najadekvatnijim odgovorom na sve naše zahtjeve.

„Bilo nam je izuzetno bitno osigurati pristup svim podacima i aktivnostima vezanim uz kupce, prodajnu realizaciju, praćenje našeg prisustva na tržištu te konkurencije, s naglaskom da sve to bude na jednom mjestu i za sve naše članice“ naglašava, te dodaje da su svi oni elementi koji su do sada posloženi i dostupni kroz projekt BI-a, putem Power BI izvještaja, integrirani u CRM, što omogućuje fleksibilnost i prilagodbu izvještaja svakom pojedinom korisniku.

„Trenutno se projekt nalazi u završnoj fazi, radimo konačna testiranja i pripremamo obuke za krajnje korisnike. Cilj nam je da dio projekta vezan uz izradu i pregled kompletne prodajne dokumentacije na razini Grupe zaživi već sa 01.01.2021., a ostale funkcionalnosti bit će svima na raspolaganju već krajem veljače 2021. godine.



Slika 2: Mobilna aplikacija CRM-a je maksimalno prilagođena prodajnim predstavnicima i omogućuje unos i uvid u sve informacije - na terenu.

Uvođenjem CRM-a otvaraju nam se mogućnosti kontinuirane nadogradnje postojećih funkcionalnosti i razvoja novih što ćemo zasigurno iskoristiti kao ulaganje u naše bolje i uspješnije poslovanje“, zaključuje Sanja Hanižjar.

Sanja Hanižjar rođena je 1980. godine u Našicama. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Osijeku, smjer marketing, a u Nexe Grupi zaposlena je od 2004. godine. Stekla je široko radno iskustvo tijekom 17 godina provedenih u NEXE-u d.d., isključivo u segmentu prodaje, na radnim mjestima od prodajnog predstavnika, analitičara prodaje, Voditelja odjela otpreme, do funkcije Voditelja odjela analitike i prodajnih procesa koju trenutno obavlja. ■





## LUKA TRANZIT OSIJEK d.o.o. POČELA S ISKOPIMA PIJESKA U DRAVI

Unatoč izazovnoj godini koja je obilježila poslovanje u svim sektorima na globalnoj razini, drago nam je da se naša članica, Luka Tranzit Osijek, čija je osnovna djelatnost pretovar, skladištenje i ostali lučki poslovi, uz organiziranu trgovinu građevinskog materijala, može pohvaliti uspješnim poslovnim rezultatima. U prvih devet mjeseci ove godine zabilježen je rast prodaje od gotovo 20% u odnosu na isto prošlogodišnje razdoblje. Ovom rezultatu doprinijelo je i 65 radnika koliko Luka Tranzit Osijek u ovom trenutku zapošljava, a ulaganje od 43 milijuna kuna koje je provedeno od 2004. godine, kada

je Luka Tranzit Osijek postala članicom Nexe Grupe, do konca prošle godine, pokazalo se opravdanim.

Nedavno je ova tvrtka počela s iskopima pijeska nakon što je postala odabrani koncesionar na natječaju Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja za eksploataciju pijeska u lučkom akvatoriju luke Osijek u Nemetinu. Ovom koncesijom, u naredne tri godine, predviđa se iskop do najviše 490.000 kubnih metara pijeska koji će na tržištu biti ponuđen zainteresiranim gospodarskim subjektima. Tom prilikom, direktor Luke Tranzit Osijek, Igor Bartolović istaknuo je: „Zadovoljni smo što se nastavlja eksploatacija pijeska iz akvatorija, a posebno što je koncesiju dobila naša tvrtka. Predviđenim iskopima očekujemo rješenje višegodišnjeg problema s nanosima pijeska u akvatoriju međunarodne luke Osijek što je negativno utjecalo na plovnost lukom pa je dugo vremena na snazi bila djelomična zabrana plovidbe akvatorijem, neko vrijeme čak i potpuna zabrana plovidbe“.

Koncesionar Luka Tranzit Osijek dužna je pijesak eksploatirati u skladu s Koncesijskim uvjetima Hrvatskih voda kojima je definiran i način kontinuiranog praćenja i kontrole ostvarenih količina eksploatiranog pijeska, te posebne mjere koje koncesionar mora provesti radi zaštite života i zdravlja ljudi, zaštite općeg odnosno javnog dobra, zaštite prirode i kulturnih dobara, zaštite okoliša i imovine drugih osoba. ■



# POLET I POLET KERAMIKA U OBITELJI ČUVARKUĆA



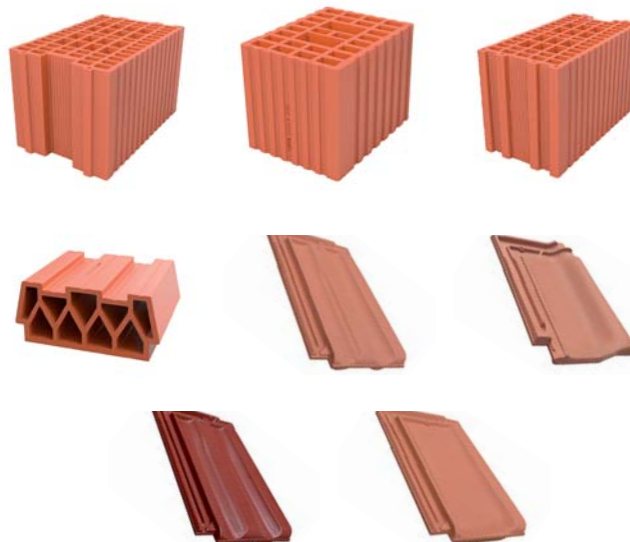
Privredna komora Srbije pokrenula je projekt Stvarano u Srbiji u sklopu kojega se znak Čuvarkuća dodjeljuje proizvođačima kao potvrda kvalitete i vrijednosti koju su stvarali domaći radnici od kvalitetne domaće sirovine. Cilj ovog projekta je pružiti podršku domaćim proizvođačima i njihovim proizvodima. Za dobivanje ovog znaka mogu konkurirati i tvrtke u stranom vlasništvu ako u svojim proizvodnim procesima koriste materijale, sirovinu i radnu snagu iz Srbije. Na taj način podržava se nastavak ulaganja u domaće tvornice koje često imaju dugu tradiciju proizvodnje, zapošljavanja lokalnih radnika te razvoj njihovih znanja i vještina kako bi se održao kontinuitet kvalitete proizvoda prepoznatog na tržištu.

Polet i Polet - keramika dobar su primjer upravo takvih tvrtki koje u procesu proizvodnje koriste domaću, kvalitetnu sirovinu, a cijelu priču zaokružuju ljudi koji su u te proizvode ugradili svoja znanja i vještine. Stoga su od nedavno najprodavaniji proizvodi iz asortimana crijeva, bloka i keramike ponosni nositelji znaka Čuvarkuća.

Iz Poletovog asortimana bloka Čuvarkućom se mogu pohvaliti termo blokovi TB-25 Optim i TB-20 Optim, dok iz klasičnog programa taj znak nose blok Giter 25 i Fert 14. Kod crjepova to su Klasik+, Ideal, Glinex trend i Glinex trend bordo engobirani. Riječ je o modernim proizvodima proizvedenima od kvalitetne gline koja se nalazi pored samih tvornica, a za kvalitetu proizvoda, osim sirovine, zaslužno je i kontinuirano ulaganje u najsuvremenija tehnološka rješenja, ali i u nova znanja i vještine zaposlenika. Ovi proizvodi svojim karakteristikama i izgledom odgovaraju najkompleksnijim zahtjevima suvremenog tržišta.

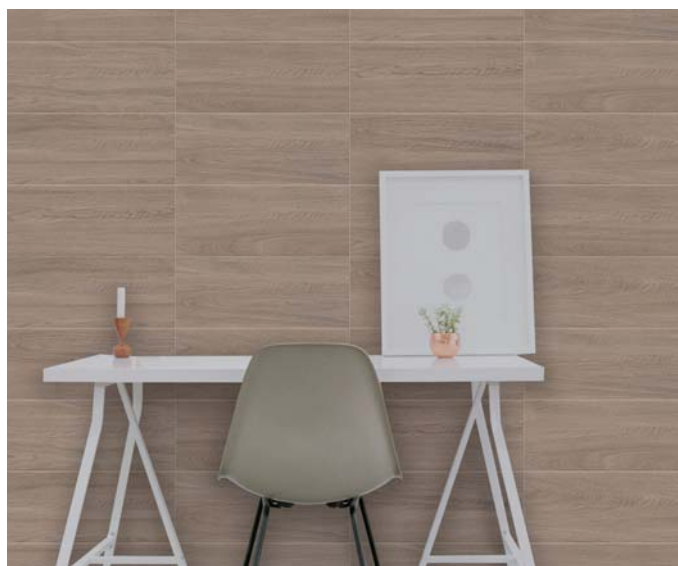


Osim blokovskog programa i crijeva, znak Čuvarkuća od listopada ove godine nosi i dio asortimana pločica Polet - keramike. Dodjela ovog znaka potvrda je kvalitete i prepoznatljivosti Poletovih pločica čiji dizajn prati najnovije svjetske trendove.



## Što očekivati od znaka Čuvarkuća?

Prije svega cilj je doprijeti do svijesti potrošača kako bi pri kupovini dali prednost domaćim, kvalitetnim proizvodima čime se utječe na jačanje nacionalnog gospodarstva te omogućuje dodatno investiranje u domaće tvornice. U uvjetima velike konkurencije kakvu danas imamo na tržištu, važno je istaknuti domaće proizvode koji po kvaliteti i izgledu mogu konkurirati bilo kojem svjetskom brendu iz ove industrije i tu svoju snagu pokazuje Čuvarkuća. Vjerujemo da će kupci to i prepoznati. ■





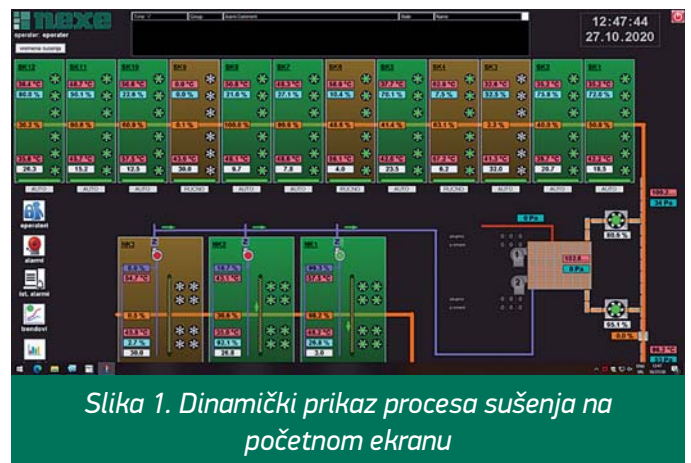
# NOVIM TEHNOLOGIJAMA U CREPANI 2 AUTOMATIZIRAN PROCES SUŠENJA

S ciljem poboljšanja kvalitete, lakše i bolje kontrole sušenja crijeva kao i smanjenja loma i utroška energije, u proizvodnom pogonu Crepane 2, tvornice za proizvodnju crijeva Polet u Novom Bečeju, u drugoj polovici 2020. godine postojeća oprema i relejna tehnika za upravljanje radom komornih sušara, zamijenjena je novim elektro ormarima s odgovarajućom opremom koja je prilagođena automatiziranom procesu sušenja.

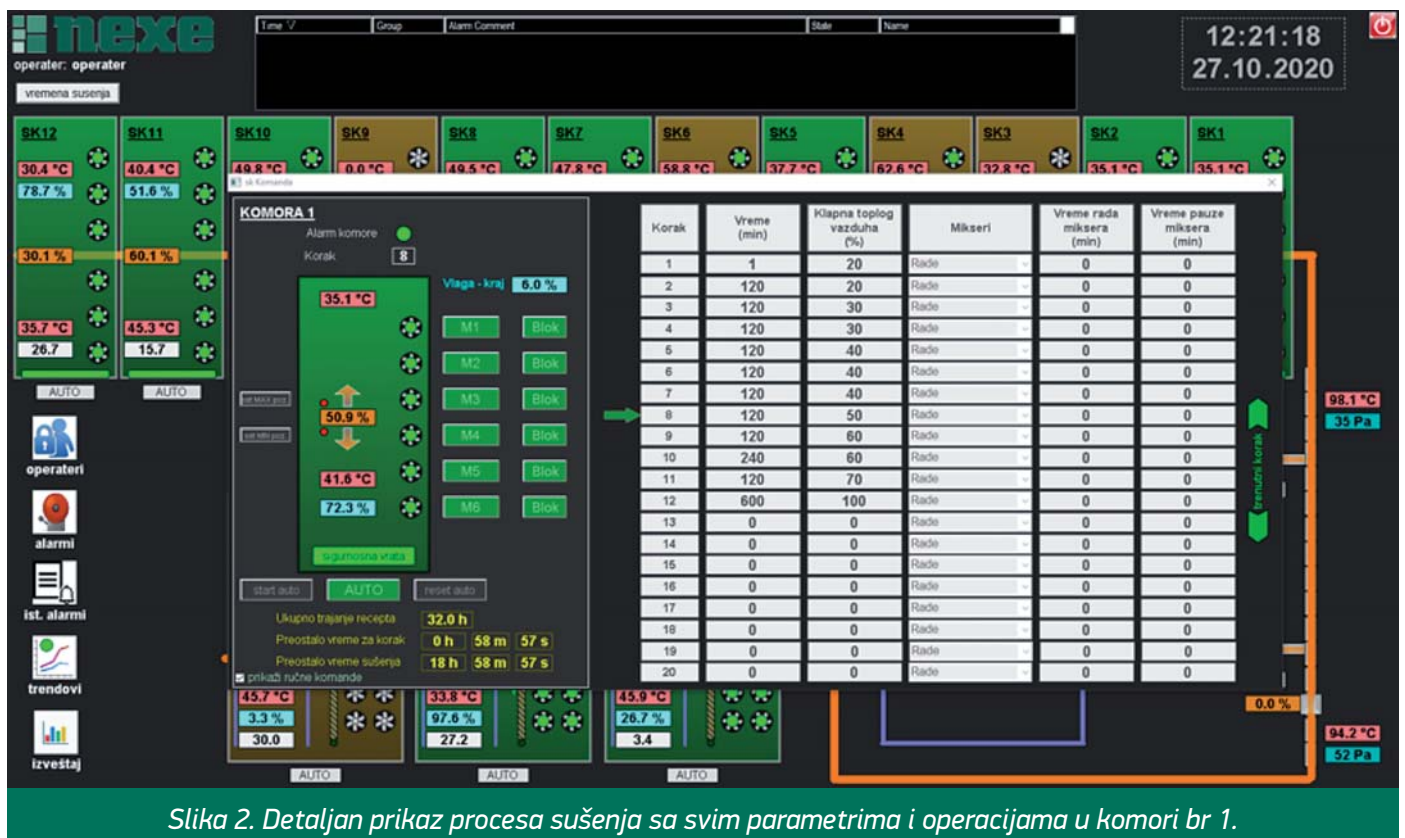
U pogonu Crepane 2 nalazi se komorna sušara s ukupno 15 komora podijeljenih u dva dijela, gdje se 12 komora nalazi s jedne, a 3 s druge strane. Distribucija toplog zraka, potrebnog za sušenje crijeva vrši se pomoću dva frekventno regulirana ventilatora, po jednim za svaku stranu. Proces sušenja do sada je vođen ručno, tako što je operater za svaku komoru u određeno vrijeme morao otvarati zaklopke toplog zraka i zaklopke za odsis, pokretati i zaustavljati ventilatore u komorama, pokretati motore za vožnju kompozicije koja nosi ventilatore te mijenjati brzinu ventilatora za distribuciju toplog zraka kako bi regulirao tlak u cjevovodima. Osim toga, komore nisu bile opremljene senzorima za mjerenje vlage i temperature.

## SCADA sustav donio brojne prednosti

U cilju automatizacije procesa sušenja i mjerenja procesnih parametara izrađena su dva elektro ormara. Iz jednog razvodnog ormara upravlja se sustavom od 12 komora, dok se iz drugog upravlja sustavom od 3 komore. Navedeni ormari su povezani mrežnom vezom. Svaki od ormara je opremljen odgovarajućom konfiguracijom, te je sve spojeno na novi SCADA sustav, čime je uz upravljanje



Slika 1. Dinamički prikaz procesa sušenja na početnom ekranu



Slika 2. Detaljan prikaz procesa sušenja sa svim parametrima i operacijama u komori br 1.



procesom, omogućeno prikazivanje, arhiviranje, detaljna analiza podataka i alarmnih stanja kao i zadavanje receptura za sušenje crijeva za svaku komoru posebno.

Tijekom procesa sušenja prate se sljedeći parametri:

- temperatura i tlak u cjevovodu prema sušarama s 12 komora;
- temperatura i tlak u cjevovodu prema sušarama s 3 komore;
- temperature, tlak i vlažnost zraka u svim sušarama;
- vrijeme sušenja;
- otvorenost zaklopki za upuhivanje toplog zraka;
- otvorenost zaklopki za odsis i recirkulaciju.

### Stabilnost proizvodnje uz povećanje kapaciteta

Kontrolom zadanih parametara, osigurana je stabilnost tijekom procesa sušenja, optimiziran je režim sušenja te skraćeno vrijeme sušenja, što je doprinijelo smanjenju potrošnje energije potrebne za sušenje. Tijekom 2019. godine prosječno vrijeme sušenja iznosilo je preko 36 sati, dok je trenutno vrijeme sušenja od 30 do 32 sata, ovisno o komori.

Preglednim prikazom pratećih parametara na ekranu, omogućeno je lakše praćenje i bolja kontrola ispravnosti opreme (ventilatora i miksera, motora, zaklopki) u komornim sušarama, što omogućuje pravovremenu reakciju prilikom otklanjanja eventualnih kvarova, a samim time i sprječavanju pojave loma suhog crijeva uzrokovanog neispravnom opremom. Detaljnim praćenjem i analizom ostvarenih parametara sušenja u pojedinim komorama, omogućen je kontinuiran rad na optimizaciji procesa sušenja i dodatnom smanjenju potrošnje energenata, kao i smanjenju loma. Ovakvim vođenjem procesa smanjuju se vanjski utjecaji na proces sušenja i povećava efikasnost ovog iznimno važnog toplinskog procesa.

Za kompletan algoritam i softver za upravljanje procesom sušenja zaslužni su inženjeri Poleta, dok je sustav SCADA i elektro ormare ugradila vanjska tvrtka prema projektnom zadatku inženjera Poleta. Idući korak je zamjena dva ventilatora za distribuciju toplog zraka jednim većim, što će omogućiti lakšu i bolju distribuciju zraka, a zamjena se planira provesti tijekom zimskog remonta 2021. godine. ■

*Pripremio:*

*Vladimir Nađalin, dipl. ing. el.*

*Direktor proizvodnje i tehničkih poslova*

*Polet a.d. Novi Bečej*



Slika 3. Grafički prikaz zadanih parametara

# PROVEDENA MARKETINŠKA ISTRAŽIVANJA – SMJERNICE ZA POBOLJŠANJE POZNATOSTI I REPUTACIJE

U suradnji s Improve d.o.o. Zagreb, u razdoblju od 15. do 20. svibnja 2020. godine provedena je on line anketa na nacionalno reprezentativnom uzorku za on line populaciju stariju od 18 godina s obzirom na spol, dob i regionalnu pripadnost, a na temu istraživanja reputacije i poznatosti Nexe Grupe. Dobivenim rezultatima istraživanja Nexe Grupa planira realizirati aktivnosti kojima je cilj ojačati brend u javnosti zbog privlačenja kupaca, poslovnih partnera i potencijalnih zaposlenika.

Nexe Grupa se nalazi u grupi manje poznatih tvrtki (po kriteriju „znam nešto više od samog imena“) i još uvijek relativno niskog udjela onih koji njezinu reputaciju ocjenjuju „odličnom“. Ono što veseli je da je 82% ispitanika barem čulo za Nexe Grupu, a očekivano, taj je postotak u Slavoniji, gdje je i sjedište Nexe Grupe, još i značajniji. Posebno značajan rezultat dolazi iz povezanosti brenda Nexe uz sponzorstvo Rukometnog kluba NEXE.

Među onima koji znaju nešto više o Nexe Grupi, ona ima odličan (38%) ili dobar (40%) ugled ili reputaciju. Vrlo je malo negativne opće evaluacije. Međutim, vodeće tvrtke na nacionalnom i regionalnom nivou imaju znatno veći



udio ‘odlične’ reputacije, tako da ima prostora za unapređivanje i poznatosti i reputacije i to će biti vodilja za usmjeravanje i praćenje efekata aktivnosti za daljnje unapređenje poznatosti i reputacije Nexe Grupe. ■

## Asocijacije uz Nexe grupu - primjeri navoda ispitanika

*Proizvodi cement, nudi kvalitetne proizvode za građevinstvo, raširena je u regiji, ima kvalitetnu upravu, nudi dobre uvjete radnicima, podupire sport kroz sponzorstva, slavonska kompanija iz Našica, Našice cement... Prepoznatljivi zeleni logo*

*Jaka kompanija, podupiru sport, zapošljavaju naše ljude, jedna od svijetlih točaka u opustošenoj Slavoniji...*

*Kvalitetan proizvod, međunarodno priznati*

*Nexe rukometni prvoligaš, cijep, cement, cigla, građevinski materijal.*

*Regionalni proizvođač građevinskog materijala*

*Velika paleta proizvoda, obučeni i usluženi call centar, izlazi kupcima u susret i isporukom i logističkom potporom time mislim na savjete u vezi odabira i upotrebe proizvoda*



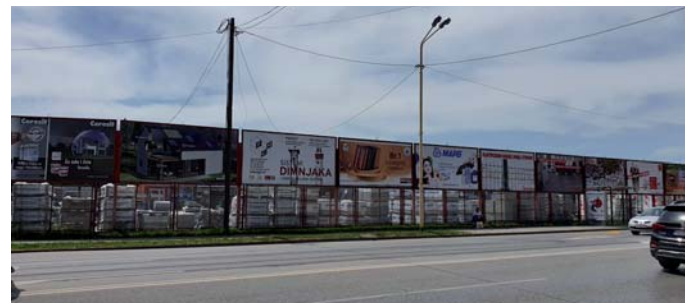
# ISTRAŽIVANJE POZICIONIRANOSTI I PREPORUKA PRODAVAČA NA PRODAJNIM MJESTIMA NEXE CRIJEPA



I u segmentu Nexe crijeva, vezanom uz prodajni asortiman Dilj d.o.o. Vinkovci, provedena su marketinška istraživanja. Cilj istraživanja pozicioniranosti i preporuka prodavača na prodajnim mjestima Nexe crijeva bio je steći uvid u kvalitetu usluge, a kako bi se u konačnici utvrdili oni elementi ili aspekti usluge koje bi trebalo unaprijediti.

Vrijeme provedbe istraživanja bio je rujna i listopada 2020. godine. Istraživanje je obuhvatilo odabrana stovišta građevinskog materijala na području Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine.

Rezultatima istraživanja utvrđene su preporuke za unapređenje ponude i pozicioniranosti Nexe crijeva na prodajnim mjestima, a iako prostora za unapređenje uvijek ima, veseli činjenica o visokom stupnju zastupljenosti Nexe crijeva u ponudi, kao i uočljivosti Nexe crijeva na prodajnom mjestu, koju prati i širok raspon dostupnih marketinških materijala poput krovića, brošura, banera, plakata, stalaka za kataloge i ostalih materijala. ■





# KAMPANJA NEXE CRIJEPA

U razdoblju od 01. rujna do 01. listopada 2020. godine na tržištima Republike Hrvatske i Bosne i Hercegovine trajala je marketinška kampanja s osnovnom porukom: Nexe crijep najbolji omjer cijene i kvalitete.

Ciljana skupina bili su krajnji kupci i trgovci, a cilj kampanje bio je povećanje poznatosti i prodaje kroz komunikaciju prednosti proizvoda. U ovoj su kampanji marketinški kanali bili prodajna mjesta, outdoor, internet portali i društvene mreže, radio i stručni i dnevni tisak. ■



Odabrali građevinski stručnjaci

Dilj d.o.o. ponosi je nositelj znaka Best Buy Award 2018/2019. Građevinskim stručnjacima i uradi-sam pojedincima Nexe crijep je prvi izbor kada su u pitanju najbolji omjer cijene i kvalitete. Hvala vam što ste nas odabrali!

[www.nexe-crijep.hr](http://www.nexe-crijep.hr)



NEXE CRIJEP najbolji omjer cijene i kvalitete

**nexe**  
CRIJEP  
[www.nexe-crijep.hr](http://www.nexe-crijep.hr)

**nexe**  
CRIJEP

## Nexe beton d.o.o. Sarajevo

Ovih dana Nexe beton BiH – tvornica za proizvodnju Nexe betona u Tuzli koja zapošljava 5 radnika, privodi kraju isporuku betona za novi urbani kompleks Park Lake, jedinstveni objekt koji nudi mogućnost življenja u Gradskom parku u samom centru Tuzle. Izvođač radova je HEEZ

gradnja d.o.o. Tuzla, a investitor tvrtka Deling d.o.o. Tuzla. U ovaj će projekt, koji će u konačnici sadržavati 37 stambenih jedinica različite površine, biti ugrađeno 3.000 m<sup>3</sup> Nexe betona. ■





## BOLJI RADNI UVJETI I FUNKCIONALNOST

U cilju poboljšanja radnih uvjeta, vanjskog izgleda zgrade i funkcionalnosti objekta, u razdoblju od lipnja do studenog izvršeni su radovi sanacije na zgradi Nexe grupe na lokaciji Vinogradska 6, Našice. Radove je izvela Nexe



gradnja d.o.o. Našice, a obuhvaćali su podopodlagačke radove, sanaciju parketa, sanaciju ili izmjenu ALU bravarije, ličilačke radove, ugradnju zaštite zidova, uređenje okoliša, keramičarske radove i ugradnju grijača. ■



## NOVI PODRUM FERAVINA

Prigodno, na dan sv. Martina, Osilovac d.o.o. – vinarija Feravino otvorila je vrata novih podruma. Radi se o podrumu kapaciteta 147.000 litara, a sve bačve proizvedene su isključivo od slavonskog hrasta čije šume okružuju vinograde Feravina. Podrum je rezultat ideje i ambicije da se crna vina oplemene te postanu karakterna i suvreme-

na, namijenjena široj publici. Uz drveni podrum, nalazi se i novi inox podrum čija je funkcija proširenje ukupnog kapaciteta i kontrolirana vinifikacija zasebnih serija vina u fermentacijskim jedinicama različitih volumena. Radove na izgradnji novih podruma izvela je Nexe gradnja d.o.o. Našice. ■



# ISKORAK NAPRIJED - ISO 50001 I ISO 45001

Smanjenje emisija stakleničkih plinova, potrošnje energije te poboljšanje energetske učinkovitosti, u središtu su Europskog zelenog plana, u kojem i cementna industrija igra svoju ulogu. Sve veća pažnja poklanja se i opasnostima na radu te minimiziranju rizika povezanih s radnim mjestom, a cementna industrija diljem svijeta preuzima vodeću ulogu i na ovom području.

Preuzimajući odgovornost za svoj udio u rješavanju problematike stakleničkih plinova, energije te zdravlja i sigurnosti svojih zaposlenika, NEXE d.d. je ove jeseni uspješno proveo tranziciju integriranog sustava upravljanja na nove norme: ISO 50001:2018 i ISO 45001:2018.

Kao i sve norme sustava upravljanja, i ove su zamišljene za primjenu u svakoj organizaciji, bez obzira na njezinu veličinu ili djelatnosti, vlasničku strukturu te zemljopisnu lokaciju.

ISO 50001 daje okvir za upravljanje energetskom učinkovitošću i pristupanje troškovima energije, te pomaže tvrtkama da smanje utjecaj na okoliš i ispune ciljeve smanjenja emisija, pogotovo stakleničkih plinova. Cilj ISO 45001 je poboljšati postojeću situaciju upravljanja zaštitom zdravlja i sigurnosti zaposlenika, smanjiti rizik na radnom mjestu i stvoriti bolje i sigurnije uvjete rada.

Ključne promjene u okviru normi se odnose na primjenu strukture HLS (high level structure), no uvode se i neke druge promjene specifične za upravljanje energijom odnosno zdravljem i sigurnosti. Novi zahtjevi se sastoje od utvrđivanja konteksta organizacije te potreba i očekivanja zainteresiranih strana. Stavljene su veći naglasak na vodstvo i opredijeljenost uprave. Uvodi se upravljanje rizicima i prilikama kao dio procesa donošenja strateških odluka od strane uprave organizacije. ISO 50001 zahtijeva od organizacije da odredi potrebne kompetencije za obavljanje posla koje imaju utjecaj na energetske performanse i sustav upravljanja energijom. Prošireni su zahtjevi vezani uz komunikaciju energetske performansi te sudjelovanje, konzultacije i uključivanje radnika u donošenje odluka vezanih uz zdravlje i sigurnost.

Rezultati sustava upravljanja energijom pokazuju stalno poboljšavanje energetske performanse, što se očituje i na troškovnom dijelu. Stalno se provode poboljšanja energetske performanse kroz investicije u učinkovitiju opremu, a doprinos smanjenju emisija stakleničkih plinova se ostvaruje povećanjem udjela goriva iz otpada u proizvodnom procesu.

Rezultati sustava upravljanja zdravljem i sigurnosti se vide kroz niz poboljšanja koja proizlaze sa sastanaka odbora zaštite na radu kao i iz redovnih nadzornih obilazaka pogona. Iako je trend broja ozljeda na radu u porastu, uzimajući u obzir povećanje kompleksnosti provođenja pojedinih aktivnosti, ocjena sustava je pozitivna. ■

Pripremila:  
Ksenija Papa, dipl. ing.  
Voditeljica Odjela za kvalitetu sustava  
NEXE d.d. Našice



Potvrda izdava:  
Potvrda vrijedi do:  
Identifikacijski broj potvrde: 13. studenoga 2020.  
08. studenoga 2022.  
10207557

Previ odobrenje:  
ISO 50001 - 8. studenoga 2016.

## Potvrda o odobrenju

Potvrđujemo da je sustav upravljanja firme:

**Nexe d.d.**

Tajnovac 1, 31500 Našice, Hrvatska

odobren od Lloyd's Register prema sljedećim normama:

**ISO 50001:2018**

Brojevi odobrenja: ISO 50001 – 0042462

Područje odobrenja primjenjuje se na sljedeće:  
Proizvodnja cementa uključujući zidarski cement.

Daniel Oliva Marcilio de Souza  
Area Operations Manager - South Europe  
Izdao: Lloyd's Register EMEA Podružnica Rijeka

za i u ime: Lloyd's Register Quality Assurance Limited



Lloyd's Register Group Limited, its affiliates and subsidiaries, including Lloyd's Register Quality Assurance Limited (LRQA), and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'Lloyd's Register'. Lloyd's Register assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has agreed a contract with the relevant Lloyd's Register entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract issued by Lloyd's Register EMEA Podružnica Rijeka, Zagreb Office, Trig. J. F. Kennedy 60b, 10000 Zagreb, Republic of Croatia for and on behalf of: Lloyd's Register Quality Assurance Limited, 1 Tavoy Park, Bickenhill Lane, Birmingham B37 7ES, United Kingdom



# POLICE OSIGURANJA OD ODGOVORNOSTI

*Nastavljamo s tematskom serijom članaka na temu osiguranja. U ovom broju donosimo na što se odnose police osiguranja od odgovornosti.*

Polica odgovornosti podrazumijeva odgovornost iz djelatnosti poslodavca. Osiguranje pokriva javnu odgovornost prema trećim osobama i stvarima, kao i odgovornost prema vlastitim djelatnicima.

Trebamo znati da ovo osiguranje nema zakonsku obavezu, već je dobra volja poslodavca. Polica se odnosi na sve zaposlenike, ali u trajanju radnog vremena, uključujući dolazak i odlazak s posla, i to najduže u trajanju putovanja od sat vremena, s uvjetom da se radi o najkraćem putu dolaska i odlaska bez skretanja.

Predmet osiguranja je javna odgovornost za štetu zbog smrti, povrede te uništenja odnosno oštećenja stvari treće osobe i vlastitih djelatnika. Uključena je i odgovornost zbog štete nastale radom radnog stroja, unakrsna odgovornost među tvrtkama članicama Nexe Grupe. Kao sastavni dio police osiguranja od odgovornosti tvrtke NEXE d.d. i Ekonex d.o.o. imaju i klauzulu za osiguranje od odgovornosti za štete zbog onečišćenja okoliša.

Za odštetu mora postojati nesretan slučaj, ali i uvjet da je odgovornost na poslodavcu. Vrlo je bitno da se zaposlenici drže propisanih pravila zaštite na radu, da koriste zaštitna sredstva, a rad obavljaju na siguran način, pridržavajući se uputa i postupka u obavljanju svog rada. Unatoč tome, ako se dogodi osigurani slučaj, po ovoj osnovi se može tražiti odšteta za fizičke bolove, strah, duševne boli, naruženost, tuđu pomoć te troškove liječenja.

Napominjemo da ova polica odgovornosti ne pokriva štete u prometu, neovisno jeste li vozač ili ste na službenom putu tijekom radnog vremena – štete u prometu pokrivene su policom auto odgovornosti. Po ovoj osnovi odštetu mogu ostvariti svi sudionici štetnog događaja u prometu, osim vozača ako je utvrđena njegova odgovornost za prometnu nesreću. U tom slučaju, pokriće ne uključuje ni popravak vozila kojim je upravljao vozač kojem je utvrđena odgovornost za prometnu nesreću. Dakle, zatražiti odštetu mogu njegovi putnici, kao i putnici i vozač drugog vozila, te je u pokriću i popravak drugog vozila.

Za ostvarivanje ovog prava potrebno je imati policijski izvještaj (kad se radi o većim štetama i povredama), medicinsku dokumentaciju (kad se radi o povredama), osobnu iskaznicu i karticu tekućeg računa.



Prijavu štete moguće je napraviti uz pomoć referenta riznice ili u poslovnicu osiguravajuće kuće. Poželjno je uz prijavu priložiti i fotodokumentaciju. Prije likvidacije štete, osiguratelj vrši izvid štete, i ako je potrebno, i sučeljavanje sudionika štetnog događaja. ■

*Pripremio:  
Palminko Crnković, Služba za riznicu  
Nexe grupa d.d. Našice*



# 20 GODINA INTENZIVNIH ISTRAŽIVANJA KOPOVA NEXE d.d.



Povodom 20 godina intenzivnih istraživanja koje na kopovima tvornice NEXE d.d. provode brojni znanstvenici iz područja geologije, razgovarali smo s prof. dr. sc. Marijanom Kovačićem s Prirodoslovno-

matematičkog fakulteta Zagreb koji nam je predstavio međunarodni projekt na kojem trenutno radi sa svojim timom te kakvu ulogu u tome imaju kopovi NEXE d.d.

## Kakav značaj u Vašim istraživanjima imaju kopovi tvornice NEXE d.d.?

Intenzivna istraživanja kopova tvornice NEXE započeli smo 2000. godine povodom pripreme stručne geološke ekscurzije, a u sklopu Svjetskog kongresa sedimentologa organiziranog 2003. godine u Hrvatskoj. Kopovi Vranović i Bukova glava predstavljaju najbolje otkriveni slijed naslaga taloženi u ondašnjem "Panonskom moru" u vremenskom rasponu od oko 15 milijuna godina na prostoru Hrvatske i jedan od najboljih uopće. Služe nam kao objekti za znanstvena istraživanja, organizaciju stručnih i znanstvenih ekscurzija te poligoni za terensku nastavu studenata geologije. Suradnja koja je tada započela nastavila se proteklih dvadeset godina, a nadamo se da će tako biti i u budućnosti.

## Na što ste se fokusirali u posljednjim terenskim nastavama u tvornici NEXE d.d.?

Ovogodišnja istraživanja bila su fokusirana na naslage otkrivene na Bukovoj glavi koje pripadaju geološkom razdoblju - sarmat. To je jedini lokalitet u Hrvatskoj gdje su te laporovito-vapnenačke naslage otkrivene na površini u potpunom razvoju zajedno s njihovim podinskim i krovinskim stijenama. Kod terenskih istraživanja naglasak je bio na uzorkovanju vulkanskog pepela koji se u obliku slojeva debljine do desetak centimetara pojavljuje unutar spomenutih sarmatskih naslaga. Taj litificirani vulkanski pepeo, kojeg mi geolozi nazivamo tuf, sadrži minerale čijom analizom možemo dobiti vrlo precizne podatke o vremenu kada je taj pepeo istaložen i gdje su bili

vulkani koji su ga izbacili na površinu. Nakon terenskih istraživanja slijedi opsežan laboratorijski rad, ali očekujemo da će nam dobiveni rezultati pomoći u rekonstrukciji razvoja čitavog prostora današnje Panonske nizine kroz geološku prošlost.

## Koliko Vam situacija s koronavirusom otežava istraživanja?

Situacija s koronavirusom dosta je utjecala na tempo naših istraživanja jer smo morali preskočiti proljetno razdoblje i sve odraditi ove jeseni. Međutim, intenzivnim radom sva planirana terenska istraživanja u Našicama za ovu godinu uspješno smo okončali.

## Možete li nam reći više o projektu Taložni paleobazeni, vodeni prolazi i migracija biote, s obzirom da se ova terenska istraživanja vežu i za taj projekt?

Spomenuti projekt je četverogodišnji znanstveni projekt započet u siječnju ove godine, a financiran od strane Hrvatske zaklade za znanost. U njemu, osim mene kao voditelja, sudjeluje još 15 znanstvenika iz Hrvatske i inozemstva. Cilj projekta je utvrditi kako su kroz geološku prošlost na današnjem prostoru RH i susjednih područja u vremenskom rasponu od više od 200 milijuna godina nastajali, razvijali se i nestajali taložni bazeni ocean-skog, morskog i jezerskog tipa, kakve su bile veze među njima i što je bilo s organizmima koji su tada živjeli.

## Za kraj, kako ste zadovoljni suradnjom s kolegama u NEXE d.d.?

Hvala Vam za ovo pitanje jer imam potrebu i želju i ovim putem zahvaliti ljudima koji su nam omogućili pristup i nesmetan rad proteklih 20 godina. U početku je to bio gospodin Oto Ostović, a kasnije i gospodin Stjepan Ergović. Pri tome, ne samo da nam je omogućen rad i pružena logistička podrška, nego smo uvijek bili bogato ugošćeni. Hvala im na svemu. Na kraju bih posebnu zahvalnost izrazio gospodinu Željku Borteku koji je svih ovih godina bio izvrstan domaćin i zaželio mu lijepe skorašnje umirovljeničke dane. ■



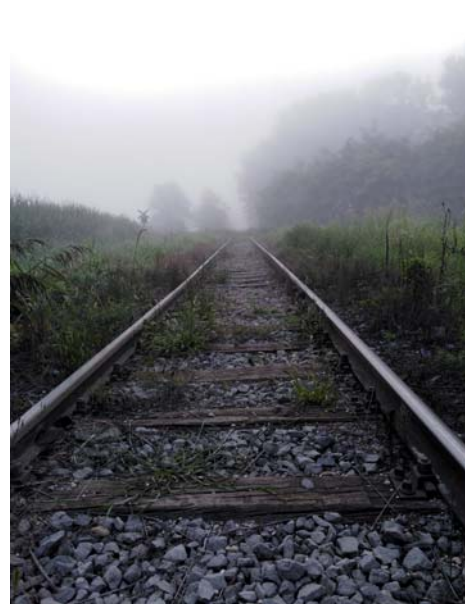
# RADILIŠTA IGMA-e KROZ OBJEKTIV JEDNE ZAPOSLENICE



Kreativnost naših kolega često nas ugodno iznenadi, a ovoga puta učinila je to kolegica Danijela Mulvaj koja radi u IGMA-i Koprivnica na mjestu referenta otpreme agregata na tri šljunčare - Gabajeva Greda, Keter i Jege-niš, svaki tjedan na drugoj, a svako od ovih radilišta ima svoje sjajne trenutke vrijedne pažnje.

Iako je u IGMA-i do sada provela 24 godine, ova majka

dvoje tinejdžera kaže kako na radilištima ne vidi samo vodu i kamenje, već svu ljepotu radnog mjesta i prirode, koju je ovom prilikom odlučila podijeliti sa svima nama. Ovisno o dobu dana, vremenskim uvjetima, ali i oku naše kolegice, ovaj foto album nastajao je sasvim spontano, kroz nekoliko godina. Bez suvišnih riječi, ovoga puta pu-stit ćemo da fotografije ispričaju priču kroz objektiv jed-ne zaposlenice. ■



Danijela Mulvaj



# NK DILJ – RADNIČKI AMATERSKI KLUB BOGATE I USPJEŠNE POVIJESTI

Davne 1950. godine u okrilju tvrtke Dilj, u Vinkovcima je skupina sportskih entuzijasta, zaposlenjaka i nogometnih zaljubljenika Josip Globočnik, Josip Macko, Antun Grgić i Franjo Božić, osnovala Nogometni klub Dilj Vinkovci. Od tada do danas, Klub djeluje pod istim imenom u prepoznatljivoj crvenoj boji i nosi nadimak "Crijevari". U 70 godina postojanja NK Dilj ostvario je velike uspjehe i brojne zapažene rezultate.



Središnji dio svečanosti bilo je predstavljanje monografije "Sedamdeset godina NK Dilja iz Vinkovaca" autora mr.sc. Vladimira Ćirića, koji je na 300-tinjak stranica obradio povijesni razvoj NK Dilja koristeći pritom 160 fotografija i oko 600 grafičkih priloga.

Osnovan kao amaterski radnički klub, u NK Dilju igrači su prvenstveno bili Diljevi radnici. Vodstvo Kluba činili su zaposlenici i rukovoditelji Dilja, a već u drugom desetljeću svog postojanja, Klub je započeo svoj uspon.

Kroz NK Dilj do danas je prošlo 500-tinjak igrača, a vrijedan trud i rad svih omogućio je da se Dilj 80-tih godina 20. stoljeća iz općinske nogometne lige plasira u međupćinsku, a početkom 90-ih i u regionalnu nogometnu ligu. NK Dilj potom se natjecao i u IV. HNL, a nakon samo dvije sezone ulazi u II. HNL. Najveće uspjehe Klub bilježi od 2002.-2006. godine u II. HNL „sjever“. Zajedno s Diljem d.o.o., NK Dilj uspješno je prebrodio gospodarsku krizu, a posljednjih nekoliko godina Klub doživljava svoj novi uzlet. Danas je NK Dilj sudionik međuzupanijske nogometne lige Osijek – Vinkovci.

07. listopada 2020. godine u Gradskom kazalištu „Joza Ivakić“ Vinkovci održana je svečana akademija povodom 70 godina postojanja NK Dilja. Među uzvanicima su, uz sadašnje i bivše igrače i vodstvo Kluba, bili i dugogodišnji članovi Kluba, zaposlenici Dilja, te predstavnici javnog i političkog života grada Vinkovaca. Prigodne govore održali su predsjednik NK Dilja Željko Šušak, gradonačelnik Vinkovaca Ivan Bosančić, župan Vukovarsko-srijemske županije Božo Galić, predsjednik ŽNS i član izvršnog odbora HNS-a Josip Kuterovac te član uprave Nexe grupe i direktor Dilja Dražen Ivezić.



mr.sc. Vladimir Ćirić na predstavljanju Monografije

Svečana akademija bila je prigoda i za dodjelu posebnog priznanja "Zahvalnica NK Dilj za dosadašnji angažman koji je uvelike pripomogao opstojnosti kluba", a posebno priznanje dobili su Jovo Kunac (najstariji član kluba), Ivo Tomašević, Franjo Grizelj, Željko Bartulović „Rujo“, Josip Lukić „Mima“, Danimir Petrović „Dane“ i posthumno Zvonko Jerkić. Priznanja su uručili predsjednik Uprave Nexe grupe Ivan Ergović, direktor Dilja i član Uprave Nexe grupe Dražen Ivezić, te predsjednik NK Dilj Željko Šušak. ■

Izvor:

Publikacija „Vladimir Ćirić: Sedamdeset godina NK Dilja iz Vinkovaca“

<https://www.facebook.com/NK-Dilj-Vinkovci>





# PREDSTAVLJAMO JEDINI ISKLJUČIVO ŽENSKI SPORTSKI KOLEKTIV U GRADU – ŽOK NAŠICE

Ženski odbojkaški klub Našice jedini je isključivo ženski sportski kolektiv u Našicama. Klub trenutno okuplja 130 djevojčica i djevojaka, a ove godine obilježava 15. obljetnicu postojanja i uspješnog rada. U prilog tom uspjehu ide i činjenica da se ŽOK Našice od ove godine po prvi puta natječe u Prvoj B hrvatskoj odbojkaškoj ligi istok, što je veliki uspjeh za jednu od najmlađih seniorskih ekipa. Druga ekipa natječe se u 3. hrvatskoj odbojkaškoj ligi – istok (Slavonska liga), a juniorke, kadetkinje, mlađe i najmlađe kadetkinje te ekipe za Malu i Mini odbojku nastupaju na turnirima u okviru Prvenstva Slavonije i Baranje. Upravo u konkurenciji kadetkinja i Maloj odbojci, ŽOK Našice ove je godine nastupio na Prvenstvu Hrvatske u Zadru.

Da interes za ovim sportom postoji među mladima u našem gradu dokazuju i polaznice Škole odbojke koja je organizirana unutar Kluba, a pohađaju je djevojčice od 8 godina i starije, koje svoje treninge odrađuju u dvorani našičke srednje škole. Ostale selekcije treniraju u sportskoj dvorani OŠ Kralja Tomislava Našice, gdje se odigravaju i prvenstvene utakmice i turniri. Uslijed pandemije virusa COVID-19 te brojnih naputaka i preporuka epidemiologa, održavanje treninga kao i odigravanje prvenstvenih utakmica u nastavno – sportskoj dvorani OŠ kralja Tomislava do daljnjega nije moguće. Termine u dvorani djevojke su često koristile zajedno s mladim rukometašima druge



ekipe RK NEXE, s kojima su ponekad znale odmjeriti snage u odbojci. Na žalost, i jedni i drugi sada su primorani čekati neka bolja vremena i povratak na sportske terene.

NEXE d.d. s ponosom prati rad i rezultate Ženskog odbojkaškog kluba iz Našica te im sa zadovoljstvom pruža podršku. Drago nam je da smo i ove godine bili u prilici financijski podržati rad Kluba te doprinijeti razvoju sporta u Našicama. Ovim mladim sportašicama želimo i dalje puno uspjeha te vjerujemo da će motivirati neke nove generacije mladih da se bave sportom. ■

*Tekst pripremljen u suradnji s predsjednikom Kluba,  
Dankom Justićem*

## RK NEXE POKRENUO INTERNET TRGOVINU

Rukometni klub Nexe od 17. studenog 2020. otvorio je Internet trgovinu za prodaju dresova na službenoj internetskoj stranici rkneze.hr. Internet trgovina otvorena je



nakon velikog broja upita navijača i ljubitelja rukometnog kluba Nexe o mogućnostima kupnje artikala vezanih uz klub.

Nexe Sport d.o.o. kao jedinica kluba zadužena za prodajne aktivnosti u ponudu je za sada uvrstio dvije vrste dresova – domaći (zeleni) i gostujući (bijeli), u dvije opcije – sa sponzorima i bez. Dresove je moguće kupiti karticom putem interneta. Najzanimljivija opcija mogućnost je personaliziranja dresova, to jest upisivanje imena i broja po želji.

U budućnosti se planira uvesti i opcija kupovanja pouzdom, kao i dodatni artikli RK Nexe za navijače. Dostava je besplatna na području cijele Hrvatske. ■

*Tekst pripremio Sektor marketinga*



*Čestit Božić,  
sretnu i uspješnu Novu godinu  
želi Vam NEXE GRUPA*

*Znamo da je ovih blagdana najvažnije graditi zajedništvo  
i međusobno razumijevanje. Uz vas smo tijekom cijele godine  
i posebno u vrijeme blagdana kako bi čarolija bila potpuna.*

*Sretno!*

