

nexe

Z O V O S T I

Godina XXI
Prosinac 2024.
Broj 60 — 61





Fotografija s naslovnice:
Luka Tranzit Osijek d.o.o.

sadržaj

—3 Objavljeno Izvješće o održivosti za 2023. godinu

—4 Cilj – kontinuirana poboljšanja procesa

—6 Naši zaposlenici trebaju voditi računa o sebi – to moramo osvijestiti kod svih

**—8 Posjet članova Privredne komore Srbije – nova Čuvarkuća na pomolu
Ulaganje rezultiralo u štedama i mogućnostima za proširenje asortimana**

—9 Novi NEXE crijepl Kupa Marea – sigurnost i stil za svaki dom

—10 Energija iz sunca i modernizacija donose energetske uštede za Dilj d.o.o.

—12 AshCycle – EU projekt koji širi vidike i donosi nova znanja

—14 CRM – Nužnost kontinuiranog razvoja

—16 U članicama NEXE Grupe nabavljeni uredaji za prvu pomoć u slučaju srčanog zastoja

—17 Suradnja među sektorima kao doprinos unaprjeđenju poslovanja

—18 Širimo se i na TikTok!

—19 Na Druženju kupaca otvorene aktualne teme

—20 Razvijamo kulturu učenja i komunikacije

**—22 Praktična nastava učenika u TOS-u
Stručno putovanje elektroinženjera TOS-a u Švicarsku**

—23 Danski učenici posjetili tvrtku Dilj d.o.o. Vinkovci

—24 NEXE Grupa na DOVIKU 2024

**—25 Zaposlenici Poleta pokazali svoja kulinarska umijeća
Podrška lokalnim manifestacijama koje čuvaju tradiciju**

**—26 Ekipa NEXE-a uspješna na 14. Radničko-sportskim igrama u Zlataru
NEXE-ove članice Sindikata graditeljstva Hrvatske tradicionalno na Sportskim igrama SGH**

—27 Humanost na djelu - spašena mlada roda u Luci Tranzit Osijek

Uvodnik

Nakon još jedne godine, donosimo dvobroj NEXE Novosti. Ovaj broj prožet je vijestima koje imaju zajedničku nit, a to je razmjena znanja, iskustava, učenje, rad s mladima. Naš Dilj tako je posjetila skupina mladih ljudi, srednjoškolaca iz Danske, TOS je ove godine domaćin praktične nastave za dva sarajevska srednjoškolca, a predstavljamo vam i projekt e-učenje - modul na našem internom Nexe portalu koji je zamislen kao centralno mjesto na kojem će se nalaziti edukativni sadržaji namijenjeni različitim polaznicima u cijeloj NEXE Grupi. I ove godine sudjelovali smo na DOVIK-u u organizaciji Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija u Osijeku. DOVIK ima važnu ulogu u povezivanju obrazovnih institucija i industrije, a na njemu studenti imaju priliku upoznati se s vodećim tvrtkama, njihovim projektima i mogućnostima zapošljavanja. Za NEXE Grupu, sudjelovanje na DOVIK-u predstavlja jedinstvenu priliku za prezentaciju inovativnosti i predanosti razvoju novih tehnologija u svim članicama Grupe. Razmjena iskustava i stjecanje novih znanja jedan je od vrijednih benefita EU projekta Ash Cycle u kojem je NEXE d.d. uključen kao jedan od partnera, a važnost novih znanja i razmjene iskustava iščitava se i u razgovorima s direktoricom Sektora nabave Mirjanom Tonković, ali i direktorom Poleta Dejanom Žarkovićem.

Uobičajeno, donosimo i teme vezane uz realizirane projekte u našim članicama – od uspješno dovršenog projekta sufinanciranog EU sredstvima iz Modernizacijskog fonda u Dilju, do ulaganja u vagone peći u tvornici cigle Stražilovo u Sremskim Karlovcima. Predstavljamo i novi Diljev proizvod – crijepl Kupa Marea, a važnost tehničke podrške našim kupcima naglašavamo u članku na temu ove godine održanih aktivnosti i u tom području. I ove godine organizirali smo druženje za naše vjerne kupce, prezentirajući im novosti u našem poslovanju. Ovogodišnje druženje održano je u Šibeniku, a okupilo je 550 naših partnera.

Aktivni su i naši zaposlenici – sudjelovali su na sportskim igrama, kulinarskom natjecanju, ali i stručnom putovanju poput naše kolegice Aide Beširević Adilović, dipl. ing. elektrotehnike iz TOS-a ili našeg CRM tima koji je sudjelovao na eventu pod nazivom Easy Biz Friday.

Donosimo i novu temu iz područja zaštite na radu, a najavljujemo i novosti – uskoro otvaramo TikTok profil, pa ćete nas moći zapratiti i na ovoj društvenoj mreži. Ponosni smo i što vam u ovom broju NEXE Novosti možemo predstaviti naše novo Izvješće o održivosti za 2023. godinu koje potvrđuje napredak unutar materijalnih okolišnih, društvenih i upravljačkih tema našeg poslovanja.

Uvjereni smo da ćemo i u 2025., kao i u godini na izmaku, ostvariti brojne pozitivne pomake o kojima ćemo pisati na stranicama naših novina. Do tada, uz najljepše želje za godinu pred nama, pozdrave vam šalje vaš Uređivački odbor!

NEXE Grupa



Nakon više od 40 godina rada i upravljanja, dosadašnji Predsjednik Uprave društva NEXE d.d., g. Ivan Ergović prepusti daljnje vođenje NEXE Grupe mlađim generacijama. Stoga je na sjednici održanoj 10.12.2024. godine Nadzorni odbor NEXE d.d. donio odluku o imenovanju g. Josipa Ergovića za novog Predsjednika Uprave NEXE d.d. čiji mandat počinje danom donošenja odluke Nadzornog odbora, odnosno 10.12.2024.

Dosadašnji Predsjednik Uprave g. Ivan Ergović svojim iskustvom nastaviti će davati podršku upravljanju NEXE Grupom kao savjetnik Uprave. Svoju karijeru u Tvornici cementa Našice počeo je graditi još davne 1983. godine, a 1990. godine imenovan je glavnim direktorom poduzeća. Pod njegovim vodstvom stvorena je NEXE Grupa, regionalni proizvođač građevinskog materijala, koja danas ima više od 1.700 zaposlenika. Njegovo bogato iskustvo bit će vrijedna podrška radu Uprave na čelu s g. Josipom Ergovićem u ostvarenju definiranih strateških ciljeva NEXE Grupe.

Objavljeno Izvješće o održivosti za 2023. godinu

Sredinom studenog 2024., objavili smo Izvješće o održivosti za 2023. godinu prema Europskim standardima za izvještavanje o održivosti (ESRS) u kojem NEXE Grupa transparentno prikazuje svoj napredak unutar materijalnih okolišnih, društvenih i upravljačkih tema. Prikazani pokazatelji potvrđuju pomake u ostvarenju strateških ciljeva u kontekstu zelene, energetske i digitalne tranzicije poslovanja. Detaljnije informacije o postignućima iz područja Klima i energija, Kružno gospodarstvo, Zaštita bioraznolikosti, Zaposlenici i Zajednica, kao i cjelokupno Izvješće o održivosti za 2023. godinu, dostupni su na www.nexe.hr.



NEXE NOVOSTI, List NEXE d.d. Našice
Predsjednik Uprave: JOSIP ERGOVIĆ
Glavna i odgovorna urednica Nexe novosti: SILVIA TOMLJANOVIĆ
Uređivački odbor: ADRIJANA STOJSAVLJEVIĆ, DUŠAN GLAVAŠKI, EDIN ZAIMOVIĆ, ERMA PAŠIĆ, MIRJANA RUKAVINA, SANDRA BILIĆ, MARIĆIĆ, VANJA MITROVIĆ, TIN JERGER
Adresa uredništva: Tajnovac 1, 31500 Našice
Telefon uredništva: +385 (0)31 616 421
Web stranica: www.nexe.hr
E-mail: nexe-novosti@nexe.hr
List se besplatno dostavlja zaposlenima u NEXE Grupi
Tisk: Printerica Grupa d.o.o.

SADRŽAJ

1. NEXE Grupa	1.1. Uvod	1.2. Materijalni okoliš	1.3. Materijalne teme	1.4. Upute za upotrebu	1.5. Članak o učenju	1.6. Članak o upravljačkim temama	1.7. Članak o društvenim temama	1.8. Članak o ekonomskim temama	1.9. Članak o održivosti	1.10. Članak o razvoju	1.11. Članak o inovacijama	1.12. Članak o digitalizaciji	1.13. Članak o energetskim temama	1.14. Članak o kružnom gospodarstvu	1.15. Članak o zaštiti bioraznolikosti	1.16. Članak o suradnji među sektorima	1.17. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.18. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.19. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.20. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.21. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.22. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.23. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.24. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.25. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.26. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.27. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.28. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.29. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.30. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.31. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.32. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.33. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.34. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.35. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.36. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.37. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.38. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.39. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.40. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.41. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.42. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.43. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.44. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.45. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.46. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.47. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.48. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.49. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.50. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.51. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.52. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.53. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.54. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.55. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.56. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.57. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.58. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.59. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.60. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.61. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.62. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.63. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.64. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.65. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.66. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.67. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.68. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.69. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.70. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.71. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.72. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.73. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.74. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.75. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.76. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.77. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.78. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.79. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.80. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.81. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.82. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.83. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.84. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.85. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.86. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.87. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.88. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.89. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.90. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.91. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.92. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.93. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.94. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.95. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.96. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.97. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.98. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.99. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.100. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.101. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.102. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.103. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.104. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.105. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.106. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.107. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.108. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.109. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.110. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.111. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.112. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.113. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.114. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.115. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.116. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.117. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.118. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.119. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.120. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.121. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.122. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.123. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.124. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.125. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.126. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.127. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.128. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.129. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.130. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.131. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.132. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.133. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.134. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.135. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.136. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.137. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.138. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.139. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.140. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.141. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.142. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.143. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.144. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.145. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.146. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.147. Članak o energetskoj učinkovitosti	1.
---------------	-----------	-------------------------	-----------------------	------------------------	----------------------	-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	--------------------------	------------------------	----------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Cilj – kontinuirana poboljšanja procesa



Od 01.02.2024. godine, uz već postojeću funkciju direktorice Sektora nabave, Mirjana Tonković preuzela je funkciju direktorice Ekonexa d.o.o. Ova diplomirana ekonomistica rođena je 1977. godine.

Svoju karijeru započela je u Poljoprivrednom poduzeću Orahovica d.d. na poziciji stručnog suradnika u komercijalnom odjelu, da bi svoju karijeru 2004. godine nastavila u NEXE Grupi, od pozicije stručnog suradnika za nabavu do današnjih menadžerskih pozicija – direktorice Sektora nabave i Ekonexa d.o.o.

„Na poziciji direktorice Sektora nabave zadužena sam za organizaciju i upravljanje centraliziranim nabavnim i logističkim procesima na nivou NEXE Grupe, za sve članice u Hrvatskoj, Srbiji i Bosni i Hercegovini. Ključna područja nabave NEXE Grupe su nabava energenata, sirovina za proizvodnju cementa i betona, sirovina za proizvodnju cigle i crijeva, ambalaže, repromaterijala, investicija i građevinskih projekata, nabava iz segmenta održavanja te logističke usluge. U proces nabave uključeno je 30-ak zaposlenika na razini Grupe, a sličan broj zaposlenika zadužen je za procese skladištenja. Sektor nabave organiziran je kroz četiri službe nabave i odjel skladišta.“

Na čelu Službe nabave sirovina, energenata, održavanja i investicija je Jurica Dukarić,

na čelu Službe nabave alternativnih goriva i indirektnih materijala Danijela Amidžić Solar, zatim na čelu Službe logistike Dalibor Džojić, te na čelu Službe nabave građevinskih projekata i građevinskih usluga Vesna Masnikosa. Voditelj Odjela skladišta je Antun Pelin“, objašnjava organizaciju Sektora nabave Mirjana Tonković.

Nabavni proces, s tri podprocesa, a to su nabavljanje, skladištenje i logistika podrazumijeva koordinirani proces nabavljanja kao preduvjet kontinuiranog odvijanja proizvodnih i poslovnih procesa u organizaciji, nabavnu klasifikaciju, standardizirani proces nabavljanja, definirane obveze i ovlaštenja u ovim procesima, sustavnu elektronsku evidenciju nabavne dokumentacije, nabavni kontroling koji podrazumijeva planiranje i izvještavanje te suradnju sa svim poslovnim procesima.

Preduvjet uspješnog funkcioniranja procesa nabave su tehnički definirani i pravovremeni zahtjevi za nabavu, te kontinuirana obuka nabavljača i korisnika, ali i korištenje suvremenih alata i aplikacija u nabavnom procesu. Trenutno Sektor nabave koristi sljedeću programsku podršku: Navision (Zahtjevnice, Narudžbine, Ugovori, Primke, Fakture, Izvješća, Minimaks lista, centralizirani šifarnici proizvoda i usluga na nivou država, Nabavna i tehnološke klasifikacije), Web reporte (Izvješća), Hivergen (EviNab, provjera ugovora, ovjera računa), Ocjenjivanje dobavljača, Reklamacije, Nalozi za prijevoz, Zatražnice za uredski materijal.

„Ono što nas očekuje u skorijoj budućnosti su unapređenja procesa nabave i njegova prilagodba novim zahtjevima u skladu s implementacijom novog ERP-a. Osim toga, segment u kojem se u budućnosti planira unapređenje je e-Nabava koja podrazumijeva digitalizaciju procesa nabave u obliku IT aplikacije za poslovno umrežavanje u procesima istraživanja tržista, nabave i logistike“, govori o planovima direktorica Tonković.

Govoreći o danas najvećim izazovima u procesu nabave, Mirjana Tonković kaže da su oni odraz same tržišne situacije vezane uz dobavljače određenih kategorija proizvoda i pogotovo usluga, a posebno u seg-

mentu građevinske industrije, odnosno građevinskih usluga, usluga održavanja i slično, u kojima se općeniti izazov manjka stručnih radnika na tržištu odrazio na kvalitetu i rokove u izvršenju usluge.

„Još jedan izazov koji postaje sve značajniji, u smislu svojih zahtjeva, je prilagodba zahtjevima održivosti. Naime, ocjenjivanje dobavljača i ponuda treba uključivati vrednovanje održivosti, pa je prisutna problematika evaluiranja parametara na adekvatan, kvantificirani način. Dakle, izazov je uklopiti zahtjeve održivosti u nabavni i logistički proces kao i njihov utjecaj na odabir dobavljača. Na tome radimo i sve više čemo ka tome biti usmjereni i u budućnosti“, kaže Mirjana Tonković.

Uz funkciju direktorice Sektora nabave, od veljače ove godine Mirjana Tonković obnaša i funkciju direktorice Ekonexa d.o.o. „Nadležnosti Ekonexa su istraživanje tržišta, pronalazak zamjenskih goriva i sirovina na tržištu, njihovo komercijalno ugovaranje i organizacija dopreme, a sve u cilju povećanja udjela zamjenskih goriva i sirovina, primarno u najvećoj članici Grupe NEXE d.d. Osim toga, Ekonex d.o.o. je ovlašten za usluge posredovanja u procesima gospodarenja otpadom, trgovinu i pružanje usluga prijevoza opasnog i neopasnog otpada. U Ekonexu su zaposlena tri stručna suradnika za gospodarenje otpadom i vozač, a funkcije Ekonexa su srodne onima u Nabavi, te u tom smislu nije teško balansirati odgovornosti na ove dvije funkcije“, kaže direktorica.

„Proces komunikacije je ustrojen, propisan i digitaliziran. Uz operativne kontakte na dnevnoj bazi, iznimno sam zadovoljna radom svog tima suradnika koji ulaže maksimalan napor da bude učinkovit kao potporna služba drugim procesima u organizaciji. Upravo kako bi suradnja s ostalim procesima bila još bolja, cilj je održavati redovite sastanke s ključnim korisnicima usluga nabave kako bi se ustanovilo gdje ima prostora za poboljšanja u operativnom funkcioniranju procesa“, pojašnjava Mirjana Tonković, koja na koncu zaključuje kako voli svoj posao i dinamiku posla u komercijali te mogućnost koju joj ovaj posao pruža - kontakt sa svim službama u Grupi, doticaj sa svim procesima, što daje širinu u poslu i dodatnu vrijednost.

Naši zaposlenici trebaju voditi računa o sebi – to moramo osvijestiti kod svih

U svibanjskom broju Nexe novosti, u rubrici Karijere, predstavili smo Dejana Žarkovića, generalnog direktora Poleta. Ovaj diplomirani ekonomist, rođen 1978. godine, funkciju generalnog direktora Poleta preuzeo je 15.04.2024. Prije dolaska u NEXE Grupu, svoje iskustvo stjecao je u bankarskom sektoru, od 2005. do 2013. godine, kada prelazi u privatnu tvrtku za profesionalnu rehabilitaciju i zapošljavanje osoba s invaliditetom. U toj tvrtki dodatno je nadogradio svoje stručne kompetencije obavljajući menadžerske pozicije iz područja financija. NEXE Grupi pridružuje se 26.10.2020. godine na poziciju šefa za financije i računovodstvo.

Dodatno, uz ovu poziciju, od 01.12.2023. godine obnaša i funkciju direktora Polet keramike d.o.o. s ciljem provedbe procesa

priprejanja ovog društva Poletu, koji proces je uspešno i dovršen krajem rujna 2024., u skladu sa svim zakonskim zahtjevima i računovodstvenim politikama. Uz već spomenutu poziciju šefa za financije i računovodstvo Poleta, od sredine travnja 2024. na poziciji je generalnog direktora AD Polet.

„Rad u NEXE Grupi zaista je nešto potpuno drugačije u odnosu na prvi dio moje karijere – bankarstvo. U bankarstvu postoje strogo definirane procedure rada u svim segmentima, svaki korak je strogo definiran. S druge strane, u proizvodnoj firmi kakva je NEXE Grupa, također postoje procedure, no dinamičnost i energičnost je prisutna na svakom koraku. Proizvodnja je dinamičan proces, svakodnevno se suočavate s promjenama i nepredviđenim događanjima u procesu, razmišljate unaprijed“, ističe Dejan Žarković kada usporeduje svojih gotovo pet godina provedenih u NEXE Grupi u odnosu na vrijeme provedeno u bankarskom sektoru.

Dejan Žarković dodaje i kako poslovanje unutar sustava kakav je NEXE Grupa ima svoje posebnosti i benefite. Posjete i razmjena ideja među članicama Grupe, primjena dobrih praksi ostalih članica, najviše u dijelu proizvodnje, sigurnosti i zdravlja na radu, upravljanja financijama, ali i ostalim procesima, veliki su benefiti.

AD Polet tvrtka je s tvornicama na dvije lokacije, svaka sa svojim izazovima i specifičnostima, ali i sličnostima. „Zbog kompleksnije

proizvodnje, većeg broja radnika (u Novom Bečeju 250 ljudi, a u Stražilovu u Sremskim Karlovcima nešto više od 100 zaposlenika), otpriklje četiri dana tjedno sam u Novom Bečeju, a jedan u Sremskim Karlovcima. Iako je tehnologija proizvodnje slična, kod Stražilova je proizvodni koncept homogeniji, sve je na jednom mjestu, sirovina se doprema trakastim transporterom, dok je u Novom Bečeju kop udaljen od tvornice, što donosi dodatne izazove u organizaciji rada“, pojašnjava te ističe važnost tima svojih suradnika s kojima na redovnim kolegijima, raspravlja o svim bitnim pitanjima vezanim uz rad tvornica. Naglašava i važnost svakodnevnih kontakata, pogotovo s tehničkim direktorom, zaštitom na radu, ali i ostalim procesima, od financija do prodaje.

Kao trenutno najveći izazov u radu, ističe pitanje sigurnosti i zdravlja na radu, pa su u Poletu fokusirani na ostvarenje cilja od nula ozljeda na radu. U tom smislu, implementiraju se pozitivne prakse iz Grupe točnije Dilja, pa je tako u tijeku označavanje ruta kretanja kroz pogon, uz definiranje kritičnih točki kako bi se osiguralo neometano održavanje procesa otpreme gotovih proizvoda. Korištenje zaštitne kacige će biti obvezno u pogonima (do sada je bila preporuka u Poletu) osim na posebno označenim putevima za kretanje radnika gdje ne postoje rizici od ozljeda glave. Implementacija se očekuje kroz mjesec dana, a prethodit će joj i edukacija zaposlenika. Sve ovo u skladu je s općim usmjerenjem NEXE Grupe ka cilju od nula ozljeda na radu, te će se i u Poletu, u skladu sa svim pozitivnim praksama u Grupi ovaj proces kontinuirano unaprediti.

„Svaki je dan pun izazova, no volim rad i interakciju s ljudima. Prisutna je određena doza učahurenosti koju pokušavamo promijeniti podizanjem svijesti o osobnoj sigurnosti. Proces proizvodnje se promjenio, i u skladu s tim se mijenjaju i zahtjevi zdravlja i sigurnosti.

Naši zaposlenici trebaju voditi računa o sebi, ali i drugima, i to je ono što moramo osvijestiti kod svih“, ističe.

Od strateških izazova izdvaja aktivnosti na osiguranju sirovina za proizvodnju u dužem periodu, a prisutan je i izazov fluktuacije radnika i uvođenja mladih ljudi u posao, u kontekstu današnjeg specifičnog tržišta rada, pojedinih deficitarnih zanimanja, ali i promjena trendova kod mladih zaposlenika gdje je njihova privrženost prema firmi danas manja nego prije.

„Težimo biti partner svojim radnicima, a to se ogleda kroz kontinuirano poboljšanje kako materijalnih, tako i nematerijalnih uvjeta rada. Imamo dobre odnose sa sindikatom i izuzetno nam je bitan taj dijalog koji u konačnici ima isti cilj – poboljšanje uvjeta rada naših radnika. U sindikatu koji djeluje unutar Poleta u tijeku su promjene vodstva, dugogodišnji predsjednik Grujica Rođenkov nakon više od 40 godina rada u Poletu odlazi u zaslужenu mirovinu, ali vjerujemo da ćemo dobru suradnju sa sindikatom nastaviti i s novim vodstvom.

Općenito, uz materijalne uvjete rada, te sigurnost i zdravlje zaposlenika, važno nam je da se naši zaposlenici ugodno osjećaju na svom radnom mjestu. Zbog toga smo ove godine organizirali i team building na Bisernom ostrvu u Novom Bečeju na kojem su sudjelovali svi zaposlenici koji su mogli sudjelovati, a da se proces proizvodnje ne ugrozi. Želja nam je da takva druženja organiziramo i češće“, kaže Dejan Žarković.



Ulaganje rezultiralo uštedama i mogućnostima za proširenje assortimenta



Vagoni, kao jedan od kritičnih dijelova tunelske peći, imaju ulogu transporta proizvoda kroz peć. Oni ujedno imaju i značajan utjecaj na potrošnju energije tijekom procesa pečenja, jer se veliki dio energije gubi ukoliko su vagoni loše izolirani ili oštećeni.

Kako bi se smanjila potrošnja energenata, omogućilo adekvatno brtvljenje vagona i same tunelske peći, te osigurao nesmetan transport vagona kroz peć, u prvom kvartalu 2024. godine u tvornici cigle Stražilovo u Sremskim Karlovcima realizirana je planirana sanacija svih vagona u oba proizvodna pogona.

Radovi na sanaciji vagona u pogonu 1 provedeni su u suradnji s tvrtkom Novoterm plus. Sanacija je obuhvatila popravak metalnih nosećih konstrukcija vagona i zamjenu svih oštećenih dijelova vatrostalnih elemenata na platformi vagona. Također, izvršena je zamjena oštećenih elemenata nosećeg vijenca i granulata za ispunu središnjeg dijela svakog pojedinog vagona. U pogonu 2 radovi su izvedeni vlas-



titim snagama - izvršili su ih zaposlenici Poleta, a izvršena je zamjena oštećenih elemenata ozida, kao i zamjena svih kazeta.

Efekti ulaganja u popravak vagona i zamjenu šamota, koje je vrijedno 380.000 EUR, su bolja stabilnost slogova poluproizvoda tijekom transporta kroz peć i ušteda energenata, a dodatni benefit je taj što je sanacija vagona peći omogućila proširenje assortimenta, o čemu će biti riječi u budućnosti.

Posjet članova Privredne komore Srbije – nova Čuvarkuća na pomolu

Članovi Privredne komore Srbije posjetili su 22.10.2024. godine kompaniju AD Polet IGK, pogon Stražilovo, a povodom namjere Poleta da konkuriра za žig Čuvarkuća sa dvije vrste akustičnih blokova i biber crijepon po kojem je Polet prepoznatljiv kao jedini proizvođač takvog crijepa u Srbiji. Ova vrsta crijepa ponovno je našla svoje mjesto na tržištu, a najviše se koristi za rekonstrukciju objekata pod zaštitom države, kao i vjerskih objekata.

Proizvode sa žigom Čuvarkuća kupci percipiraju kao domaće proizvode na tržištu koji se po kvaliteti mogu mjeriti s konkurenčkim proizvodima koji nisu nositelji ovog žiga, pa stoga ne čudi da takvim domaćim proizvodima daju prednost prilikom odlučivanja o kupovini. Kupovina domaćih proizvoda ima važnu ulogu u funkcionaliranju i razvoju, kako domaćeg gospodarstva, tako i cijele zemlje.

Od početka procesa proizvodnje nekog proizvoda pa do njegove upotrebe, kompletna vrijednost direktno utječe na gospodarstvo, rast i na standard stanovništva.

Podsetimo da je Polet već nekoliko godina ponosni nositelj znaka Čuvarkuća za blokove Giter 25 Optim, TB 25 Optim, TB 20 Optim, fert 14 te crijeve Glinex Trend, Glinex Trend engobiran bordo, Klasik Plus i Ideal. Polet tako sudjeluje u projektu Stvarano u Srbiji od njegovog osnivanja, već četvrtu godinu za redom. Na spomenutom sastanku s članovima Privredne komore Srbije ocijenjeno je da je projekt Stvarano u Srbiji opravdao očekivanja i proizvođača i kupaca jer je uspio istaknuti domaće proizvode te im u svijesti potrošača dati određenu prednost pred istom vrstom konkurenčkih proizvoda.

Vjerujemo kako je to dovoljan razlog da Poletovim Čuvarkućama dodamo nove proizvode.



Novi NEXE crijep Kupa Marea – sigurnost i stil za svaki dom



U svijetu građevinskih materijala svaki je detalj bitan, a kvalitetan krovni pokrov jedan je od ključnih elemenata dugovječnosti i sigurnosti doma. Imajući to u vidu, u tvornici crijepa Dilj d.o.o. Vinkovci, članici NEXE Grupe, u suradnji krovopokrivača i izvođača radova s iskustvom rada u priobalnom području, osmišljen je novi model crijepa - Kupa Marea, idealan spoj tradicije i suvremenih tehnoloških dostignuća.

Ovaj crijep razvijen je s posebnom pažnjom na izazove današnjeg vremena, gdje neočekivane vremenske promjene, poput jakih vjetrova i obilnih padalina, sve češće pogadaju različita podneblja.

Kupa Marea se ističe brojnim karakteristikama među kojima je i dvostruki sustav brtvljenja, koji osigurava potpunu vodonepropusnost i trajnu zaštitu krovne konstrukcije. Tehnički podaci potvrđuju njegovu efikasnost – prosječna masa crijepa iznosi 3,7 kg, dok je utrošak po kvadratnom metru krova 14 – 15 komada, ovisno o letvanju krova. S pokrivnim dimenzijama od približno 350x200 mm, Kupa Marea odlično se prilagođava različitim projektima. Mogućnost kliznog letvanja čini ga atraktivnim, kako kod izgradnje novih objekata tako i kod rekonstrukcije postojećih jer omogućuje brzu i jednostavniju obnovu krovista. Posebno je dizajniran za priobalna područja, no njegova univerzalnost čini ga idealnim za bilo koju lokaciju – bilo da se radi o mediteranskoj klimi ili o unutrašnjosti koja se suočava s promjenjivim vremenskim uvjetima.

Crijep Kupa Marea ne nudi samo funkcionalnost, već i estetiku. Dostupan je u prirodnoj boji te u atraktivnoj "antik" varijanti, koja će svakom krovu dati jedinstven šarm. Jednostavnost ugradnje, raznolikost primjene u novogradnji ili rekonstrukciji te ekološka prih-

vatljivost, samo su neke od dodatnih prednosti koje crijep Kupa Marea čine izvanrednim izborom.

S garancijom od 50 godina, Kupa Marea dokaz je kvalitete i pouzdanosti, a iza nje stoji investicija od gotovo 700.000 eura u razvoj domaće proizvodnje. Ovaj crijep predstavlja još jedan korak u kontinuiranom praćenju suvremenih trendova na tržištu proizvodnje građevinskog materijala, a dokaz je i osluškivanja potreba kupaca, kako u estetskom smislu kroz boju i dizajn, tako i u funkcionalnom, odgovarajući na sve izazovnije vremenske prilike.

Energija iz sunca i modernizacija donose energetske uštede za Dilj d.o.o.

Iako stogodišnjak, Dilj d.o.o. uspješno prkosí najnovijim izazovima suvremenog doba ulažući u moderne tehnologije kako bi osigurao održivo i konkurentno poslovanje. Tradicija duga 100 godina nije slučajna, rezultat je to ozbiljnih promišljanja i ulaganja kako sadašnjih, tako i prijašnjih generacija.



Sada slijede nova ulaganja sukladno novim izazovima, a energetski izazovi danas su u fokusu svih ozbiljnih poslovnih sustava. Dilj je tako u suradnji s nadležnim tijelima Ministarstvom gospodarstva i održivog razvoja te Fondom za zaštitu okoliša i energetsku učinkovitost, ove jeseni završio projekt pod nazivom „Ulaganje u mjere energetske učinkovitosti i promicanje energije iz obnovljivih izvora“, sufinanciran sredstvima Modernizacijskog fonda Europske unije. Ovaj projekt, proveden u razdoblju od 2022. do rujna 2024. godine, značajno doprinosi smanjenju energetske potrošnje i emisije štetnih plinova u dva ključna proizvodna pogona – u Našicama i Vinkovcima.

„Ovim projektom, Dilj d.o.o. još jednom potvrđuje svoju predanost održivom poslovanju i očuvanju okoliša, a sve implementirane mjere značajno će doprinijeti dugoročnoj energetskoj stabilnosti i ekološkoj osviještenosti kompanije“, poručio je direktor Dilja Davor Vidaković.

Modernizacija opreme i tehnoloških procesa u oba pogona

Provjedene aktivnosti uključivale su izgradnju sunčanih elektrana na oba pogona, modernizaciju opreme i tehnoloških procesa te zamjenu zastarjelih sustava novim, energetski učinkovitijim rješenjima. U pogonu za proizvodnju cigle u Našicama izgrađena je sunčana elektrana snage 0,99 MW, a istovremeno su zamjenjeni stari vagoni tunelske peći, čime je smanjena potrošnja toplinske energije. Uveden je i robotizirani sustav za pretovar i istovar, modernizirana je rasvjeta te su zamjenjeni stari kompresori zraka energetski učinkovitijim modelima.

Slične mjere implementirane su i u pogonu za proizvodnju crijeva u Vinkovcima, gdje je izgrađena sunčana elektrana snage 1,32 MW, a zamjena prečistača gline kolnim mlinom donijela je značajne uštede energije i povećala kvalitetu prerade sirovina. Uz to, modernizirani su sustavi vakumskih pumpi, rasvjeta i kompresori zraka, a oba pogona sada su opremljena centralnim sustavom za nadzor toka električne energije.

Više od 6.000 panela za godišnju uštedu energije od 8.737 MWh

Ukupna vrijednost ovog projekta iznosila je 5,12 milijuna eura, od čega je putem Modernizacijskog fonda projekt sufincirani s ukupno 2,14 milijuna eura bespovratnih sredstava.

Realizacija projekta rezultirat će godišnjom uštedom energije od 8.737 MWh, smanjenjem emisije CO₂ za 2.538 tona te će omogućiti proizvodnju 3121 MWh električne energije godišnje iz obnovljivih izvora (sunca).

Izvođač radova na sunčanoj elektrani u Našicama bilje tvrtka Solaris Pons d.o.o. iz Osijeka, koja je uspješno postavila 2.732 panela snage 460 W, čime je osigurana proizvodnja više od 25 posto potreba za električnom energijom u tom pogonu. Sličan uspjeh zabilježen je i u Vinkovcima, gdje je ista tvrtka postavila 3.345 solarnih panela, osiguravajući korištenje 25 posto energetskih potreba pogona iz obnovljivih izvora (sunca).

Važan korak u postizanju klimatske neutralnosti

Dovršetkom ovog opsežnog projekta NEXE Grupa kroz svoje članice koristi električnu energiju iz vlastitih sunčanih elektrana ukupne instalirane snage 4.896,40 kW, što je na tragu ostvarenja ciljeva Strategije NEXE Grupe za razdoblje 2022. – 2030. Strategijom NEXE Grupa teži postizanju klimatske neutralnosti – promiče kružno gospodarstvo, energetsku efikasnost i smanjenje ugljičnog otiska te pokazuje kako se može voditi briga o planetu dok se istovremeno ostvaruju poslovni ciljevi, ističući pri tome važnost integriranog pristupa održivom razvoju u svakom aspektu poslovanja.

AshCycle – EU projekt koji širi vidike i donosi nova znanja



Od lipnja 2022. godine tvornica cementa NEXE d.d. sudionik je znanstveno istraživačkog projekta „Integriranje nedovoljno iskorištenog pepela u ciklus materijala primjenom industrijsko-urbane simbioze“. Riječ je o projektu koji je sufinanciran sredstvima EU po javnom pozivu „TWIN GREEN AND DIGITAL TRANSITION 2021 (HORIZON-CL4-2021-TWIN-TRANSITION-01)“, područje aktivnosti HORIZON Research and Innovation Actions. U projektu AshCycle sudjeluje ukupno 27 partnera iz 8 zemalja - Hrvatske, Slovenije, Danske, Finske, Belgije, Nizozemske, Južnoafričke Republike i Švicarske. Iz Hrvatske je u projekt uključeno pet partnera i to Građevinski fakultet u Zagrebu, DOK-ING, GTF, Beton Lučko i NEXE d.d.

Tijekom projekta će se kroz aktivnosti u razdoblju provedbe od 01.06.2022. do 31.05.2026. ispitati mogućnosti korištenja raznih vrsta pepela u proizvodnji građevinskih materijala – ili kao dodatak i/ili kao supstitucija za dio sirovina. Cilj projekta je ispitati mogućnosti za povećanje udjela korištenja zamjenskih sirovina u proizvodnji cementa, kao i zamjena pepela iz ugljena s pepelima iz biomase i pepelom nastalom termičkom obradom mulja s uređaja za pročišćavanje otpadnih voda (UPOV).

Uloga NEXE-a kao partnera proizvođača cementa u ovom projektu je temeljem svih provedenih ispitivanja i analizom rezultata izabrati optimalnu recepturu za miješani cement s dodatkom pepela i proizvesti potrebnu količinu tog cementa za proizvodnju betonskih opločnika i betonskog namještaja.

Početne aktivnosti podrazumijevale su pronalazak potencijalnih uzoraka pepela nastalog termičkom obradom mulja s UPOV-a i pepela iz biomase. Prikupljeno je 20 uzoraka pepela nastalog u proizvodnji energije iz drvene sječke te četiri uzorka pepela nastalog termičkom obradom mulja otpadnih voda. Radena su ispitivanja i karakterizacija 24 odabrana uzorka pepela i to po istim, prethodno usuglašenim metodama koje su se primjenjivale na razini projekta i od strane ostalih partnera. Odabrana su četiri uzorka pepela, temeljem kojih su pripremljene po tri recepture za dvije različite vrste cementa, odnosno ukupno 24 recepture. Uslijedile su laboratorijske probe i na cementima i na betonima. Radi dostupnosti potrebnih količina pepela i prema rezultatima ispitivanja, projekt je nastavljen s pepelom iz biomase.

Prema rezultatima laboratorijskih ispitivanja izabrane su dvije recepture, tj. dva različita udjela izabranog pepela iz biomase u miješanom cementu. Pripremljena je potrebna količina ta dva tipa miješanih cemenata i dostavljena u Beton Lučko za provođenje poluindustrijskih proba za betonske proizvode.

U dogovoru s partnerima Građevinskim fakultetom Zagreb i Betonom Lučko, odabrana je konačna receptura za proizvodnju 25 tona miješanog cementa s dodatkom pepela iz biomase za koji su ispitivanja i prethodne poluindustrijske probe dale najbolje rezultate

u skladu s ciljevima projekta.

Uslijedilo je prikupljanje dovoljne količine pepela u energani, organizacija prijevoza pepela specijalnom cisternom koja ima mogućnost i usisavanja pepela iz kontejnera u energani i ispuštanja pepela u silos, te paralelno s tim pražnjenje, čišćenje i priprema dva silosa u NEXE-u - jednog za skladištenje pepela drvene biomase i drugog silosa za skladištenje novog gotovog proizvoda. Dogovoren je i osiguran prijevoz 25 tona tog cementa cisternom u Beton Lučko.

Uz veliki angažman zaposlenika Sektora proizvodnje, 06.11.2024. uspješno je proizvedeno 130 tona miješanog cementa s dodatkom pepela iz biomase, od čega je 25 tona cisternom 07.11.2024. isporučeno u Beton Lučko i pet tona osigurano za potrebe daljnjih ispitivanja u NEXE d.d. i na Građevinskom fakultetu u Zagrebu.

Partner u projektu Beton Lučko u narednim je danima uspješno proizveo 500 m² opločnika, a njihova ugradnja očekuje se tijekom prosinca na javnoj površini u mjestu Klinča Sela.

Uz stjecanje novih znanja, uz inovativna rješenja u načinu i potencijalnoj mogućnosti korištenja novih dodataka za proizvodnju cementa, benefiti projekta svakako su i dodatna oprema koja je za potrebe projekta nabavljena za laboratorij tvornice cementa, a finansirana je u potpunosti sredstvima iz budžeta koji je NEXE-u dodijeljen za AshCycle projekt. Osim toga, u suradnji s Građevinskim fakultetom Zagreb i s ostalim znanstvenim institucijama, u narednom razdoblju namjera je provesti dodatna ispitivanja na cementima s dodatkom pepela iz biomase na betonima i betonskim proizvodima. Na taj način dobit će se vrijedne informacije o potencijalnim mogućnostima za primjenu ovog cementa u proizvodnji betona i u proizvodnji ostalih vrsta betonskih proizvoda. U razdoblju do kraja projekta plan je nastaviti laboratorijske probe na cementima s dodatnim uzorcima pepela iz biomase koji su dostupni na tržištu.

NEXE d.d. prvi puta sudjeluje u ovakvom znanstveno istraživačkom projektu kao partner iz industrije na prijedlog i poziv Građevinskog fakulteta Zagreb.

CRM – nužnost kontinuiranog razvoja

Sektor prodaje NEXE-a d.d. je implementirao Salesforce CRM (Customer relationship management) sustav i započeo s njegovim korištenjem prije četiri godine. Implementacija je uključivala sve naše proizvodne članice.



Trud, vrijeme i znanje uloženi u edukaciju korisnika te kontinuiranu nadogradnju procesa i sustava su ogromni, ali su rezultati itekako vidljivi.

Krenuli smo od onog osnovnog, baze naših kupaca koju smo s vremenom nadopunjavali. Bilo nam je bitno da sve vezano uz kupce (kontakti, interakcije, ugovori, ponude, odluke, reklamacije...) imamo na jednom mjestu.

Bila je to novina i izazov, ne samo vezano uz implementaciju samog sustava, već i uz

uvodenje svih korisnika u njegovo korištenje, uključujući i edukaciju.

Mogućnosti koje pruža CRM ima puno i svakim danom dobivamo nove ideje koje razvijamo i prezentiramo našim korisnicima.

Korisnici CRM sustava

Ključni korisnici CRM-a su djelatnici centralizirane prodaje:

- Voditelji tržista
- Šefovi kanala prodaje
- Direktori tržista
- Izvršni direktor prodaje
- Član Uprave za komercijalne poslove
- Služba podrške za tržista RH, BiH i RS
- Služba za analitičku podršku u sklopu koje funkcioniра i CRM tim.

Budući da smo u CRM implementirali različite poslovne procese, korisnici sustava su, uz djelatnike sektora prodaje, direktori proizvodnih članica Grupe te pojedini djelatnici računovodstva, sustava kvalitete, marketinga i proizvodnje koji imaju uvid u dio sustava koji se odnosi na njihovo područje odgovornosti i interesa.

Nadogradnja i kontinuirani razvoj procesa

Razvoj novih i unapređenje postojećih procesa prodaje provodimo kroz CRM sustav.

Ono što sada imamo u CRM-u je integracija podataka iz našeg ERP-a kroz Power BI (potraživanja, količinsko-finansijska realizacija), s informacijama s tržista (naši voditelji tržista

unesu u sustav CRM-a) te pristup podacima o bonitetu poslovnih partnera (Poslovna Hrvatska) – sve na jednom mjestu.

Ove godine se, uz kolegu Tomislava Rotima i Sanju Hanižjar kao šeficu službe za analitičku podršku, CRM timu priključila kolegica Nina Grgić koja svojim znanjima iz područja Web i UX (user experience) dizajna dala velik doprinos u dijelu vezanom za upravljanje odnosa s kupcima.

Unaprijedili smo proces u organizaciji internih evenata i ispitivanja tržista.

Kroz CRM sustavno kreiramo baze kontakata te omogućujemo transparentnu evidenciju i komunikaciju kroz personalizirane e-mail predloške.

Edukacija korisnika

Veliki pomak i preduvjet za daljnji razvoj i nadogradnju postojećih funkcionalnosti je razvoj sustava edukacije korisnika. Sada korisnici, ulaskom u CRM, imaju pristup svim edukacijama vezanim uz funkcionalnosti Salesforcea koje su im na raspolaganju te se mogu prijaviti na bilo koju od tema koje ih zanimaju i/ili ih žele dodatno razraditi.

Osim ovih ciljanih edukacija, provodimo i sustavne, periodične edukacije (najčešće u sklopu kolegija prodaje) kako bi korisnicima ukazali na novine u sustavu te došli do novih ideja i prijedloga koje bi valjalo realizirati.

Unapređenje korisničkog iskustva

Na samoj naslovnici CRM-a, dodali smo odjeljak „Aktualno“ i „Info ploča“.

U tom dijelu objavljujemo najnovije izmjene napravljene u sustavu (opis nove funkcionalnosti, napomene vezane uz korištenje i način unosa podataka, linkovi do novih izvještaja...) i korisnici znaju da ovdje mogu pronaći sve što ih zanima vezano uz aktualne teme.

Ovo nam se pokazalo izuzetno korisnim jer smo na ovaj način korisnicima omogućili brži i lakši pristup svemu što bi im moglo biti zanimljivo u datom trenutku.

Salesforce partneri

Kako bi bili što učinkovitiji i održali naš CRM na visokoj razini, izuzetno nam je važno održavanje partnerskih odnosa, komunikacije i razmijene informacija sa Salesforce timom

i timom HSM-INFORMATIKE d.o.o., našim partnerom u implementaciji CRM sustava. Razmjena dobrih i loših iskustava, zajednička analiza trenutnog stanja i uvid u nove mogućnosti je nešto bez čega ne bi mogli napredovati.

Kao primjer kvalitetno izgrađenih partnerskih odnosa, HSM-INFORMATIKA d.o.o. je 04.10.2024. organizirala event pod nazivom Easy Biz Friday, na kojem je sudjelovao i NEXE CRM Tim. Teme su bile zanimljive, a gosti još zanimljiviji – Ivan Hendija (osnivač i CEO IDE3 IT), Ivan Bešlić (Sofascore) i Nikša Tomulić (Kompare), uz moderatora Aleksandra Stankovića.

HSM je na ovom eventu objavio ekskluzivnu vijest o akviziciji IDE3 IT. Ovom akvizicijom očekuju se brojne prednosti u poslovanju ove dvije tvrtke, ali i otvaraju nove mogućnosti, kojima ćemo, vjerujemo, svjedočiti i mi kao partneri ovih tvrtki.

Ovakav jedan event nam je otvorio nove vidike i ukazao na prednosti upuštanja u izazov stvaranja nečeg novog.

I da zaključimo, CRM tim ide dalje s novim idejama i motivacijom za dodatno unapređenje i razvoj sustava koji će našim korisnicima pomoći pri svakodnevnom radu i donošenju ključnih odluka u pravom trenutku.

Hvala svima koji doprinose našem radu svojim konstruktivnim prijedlozima.



Pripremila:
Sanja Hanižjar, dipl. oec.
Šefica Službe za analitičku podršku

Izvor vizuala: Salesforce

U članicama NEXE Grupe nabavljeni uređaji za prvu pomoć u slučaju srčanog zastoja



Prema podacima Ministarstva zdravstva iz 2023. godine, u Republici Hrvatskoj svakih sat vremena jedna osoba izgubi život od posljedica srčanog zastoja što je gotovo 9.000 slučajeva godišnje. Čak 80% srčanih zastoja događa se izvan zdravstvenih ustanova, mjesto gdje se može očekivati da će unesrećene osobe dobiti pravovremenu i kvalitetnu pomoć.

Već nakon četiri minute od nastanka srčanog zastoja nastaju trajne promjene na stanicama mozga, a nepružanjem adekvatne

pomoći svake minute izgledi za preživljavanje smanjuju se za 10-12%.

Automatski vanjski defibrilator (AED – eng. Automated External Defibrillator) je medicinski uređaj koji se koristi za brzo zbrinjavanje srčanih zastoja. Ovaj prenosivi aparat detektira srčani ritam i, ako je potrebno, aktivira električni šok kako bi se obnovila normalna funkcija srca. AED-ovi su dizajnirani za jednostavnu upotrebu, s glasovnim i vizualnim uputama, što ih čini dostupnima čak i onima bez prethodnog obrazovanja iz područja reanimacije. Njihova upotreba može značajno povećati šanse za preživljavanje osobe koja doživi srčani zastoj, posebno ako se primijene unutar prvih nekoliko minuta. S obzirom na to da se srčani zastoj može dogoditi bilo gdje, važno je da se AED-ovi nalaze na javnim mjestima poput tržnica, škola, sportskih kompleksa, tvornica i vozila javnog prijevoza.

Edukacija osoba o pravilnoj upotretbi AED-a dodatno doprinosi brzom i učinkovitom reakciji u kriznim situacijama. Uredaji su potpuno sigurni jer AED neće dozvoliti defibrilaciju osim u slučaju kada je 100% sigurno da je unesrećeni u takvom stanju da mu samo defib-



lacija može spasiti život. Dakle, s AED-om se može samo pomoći, a nikako naštetići.

Kako nam je dobrobit zaposlenika i posjetitelja prioritet, članice NEXE Grupe su nabavile ukupno osam novih AED uređaja koji su postavljeni na lokacijama na kojima se nalazi najveći broj zaposlenika i posjetitelja. Dobavljač uređaja održao je edukaciju za zaposlenike u Našicama, Osijeku, Vinkovcima i Koprivnici. Tom je prilikom polaznicima edukacije demonstrirana upotreba uređaja te su upoznati sa specifičnostima potencijalnih situacija. Kroz ovaj program educiran je dovoljan broj zaposlenika s ciljem pravovremene i pravilne reakcije u slučaju potrebe, a koji mogu dalje prenosići znanje stečeno prilikom edukacije.

U budućnosti je planirana nabava dodatnih uređaja i edukacija još većeg broja zaposlenika kako bi u slučaju potrebe bili spremni na reakciju i time nekome spasili život ili umanjili posljedice srčanog zastoja. Na ovaj način dodatno se unapređuje segment zaštite na radu na razini NEXE Grupe s ciljem stvaranja još kvalitetnijeg i sgurnijeg radnog okruženja za sve zaposlenike.

Pripremio:
Hrvoje Rukelj, voditelj procesa
zaštite na radu i sigurnosti

Suradnja među sektorima kao doprinos unaprjeđenju poslovanja

U svakom izdanju NEXE novosti nastojimo čitateljima približiti pojedine organizacijske jedinice, kao i pojedince na čelu tih jedinica, kako bismo im što bolje prikazali organizaciju poslovanja u svim NEXE članicama, ali i važnost međusobne komunikacije, kako među organizacijskim jedinicama, tako i među samim članovima timova u svrhu postizanja što boljih poslovnih rezultata i stvaranja poticajne radne okoline. NEXE Grupa komplek-

san je sustav čije članice posluju u tri zemlje poštujući različitost tržišta, kulture i običaja pa suradnja među sektorima ima važnu ulogu u definiranju i postizanju zajedničkih ciljeva.

U ovom broju osvrnut ćemo se na dio tehničke podrške koju Sektor marketinga pruža Sektoru prodaje. Često se pod pojmom marketinga percipiraju samo promotivne poruke, plakati, oglasi kroz razne medijske kanale. No, Sektor marketinga ima važnu ulogu upravo u tehničkoj podršci koju pruža Sektoru prodaje kroz održavanje brojnih prezentacija proizvoda diljem regije – od Tirane do Budimpešte, od Bukurešta do Opatije... Godišnje se održi više od 30 prezentacija na svim tržištima i na njima informira više od 1.000 arhitekata, krovopokrivača, zidara, distributera. Prilika je to da se našim vjernim partnerima i kupcima predstave, ne samo novi proizvo-

di i njihova kvaliteta, već i novosti vezane za poslovanje NEXE Grupe kao i brojni projekti i investicije. Istovremeno, NEXE Grupa na taj način ima priliku iz prve ruke dobiti povratne informacije od onih koji NEXE proizvode koriste u realizaciji svojih projekata.

Unarednom periodu u planu je promocija novog modela crijepa iz obitelji NEXE crijevova - model Kupa Marea koji se proizvodi u tvornici Dilj u Vinkovcima, a kojem smo posvetili poseban članak u ovom broju NEXE novosti. Prezentacije novog crijepa u Hrvatskoj planirane su za područje Dalmacije, Zagreba i Isotre, a planirane su i prezentacije u Crnoj Gori.

Osim toga, u narednom periodu predviđene su i prezentacije za standardni program NEXE crijepa na području južne i istočne Srbije te Makedonije i Rumunjske.



Širimo se i na TikTok!

Početkom rujna 2024. godine Sektor marketinga NEXE Grupe dovršio je proces izrade marketinške strategije kojom se prisutnost NEXE Grupe na društvenim mrežama, uz Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube i web, širi i na TikTok.



Korisnici na TikToku kreiraju videozapise koristeći razne efekte, filtere, zvučne isječke i glazbu, a platforma je postala poznata po izazovima, plesovima, humorističnim skećevima i viralnim trendovima. Algoritam TikToka prilagođava sadržaj svakom korisniku na temelju njihovih prethodnih interakcija, čineći aplikaciju izuzetno privlačnom i zaraznom za gledanje. TikTok također ima značajan utjecaj na kulturu, glazbu i društvene trendove širom svijeta, a mnogi influenceri i brendovi koriste ovu platformu za promociju i stvaranje sadržaja.

Prema istraživanjima, mlađe generacije (ispod 30 godina starosti) uglavnom nemaju profil na Facebooku, rijetki još koriste Instagram, a većina je na TikToku. Istraživanja pokazuju i da brendovi koji imaju dugoročan pristup u svojim marketinškim strategijama, grade svoju zajednicu pratitelja i na TikToku. S obzirom da mlađa generacija predstavlja najveći dio svjetske populacije, jasno je kako brandovi putem TikToka grade povezanost sa svojim kupcima ili onima koji će to tek postati. Aplikacija je preuzeta više puta nego Youtube, Instagram, Facebook i Snapchat, a treći kvartal 2022. zaključila je s 1,5 mlrd aktivnih mjesečnih korisnika.

Zašto smo se odlučili za TikTok?

TikTok je popularna društvena mreža za dijeljenje kratkih videozapisa, koja omogućava korisnicima da kreiraju i gledaju sadržaje u trajanju od nekoliko sekundi do tri minute.

Kontinuirano prateći trendove, prepoznote su mogućnosti TikToka u ostvarivanju marketinških ciljeva. Primarno, TikTok je prepoznat kao izvrstan kanal komunikacije, kroz tri kreativna koncepta – zabavi, inspiriraj i

educiraj, ka mlađoj populaciji, studentima završnih godina fakultetskog obrazovanja, kao potencijalnim budućim zaposlenicima NEXE Grupe ili mladim parovima koji imaju namjeru rekonstruirati ili graditi svoj dom, ali i populaciji iznad 30 godina koji se na stručan, edukativan, autentičan i pristupačan način že educirati o, primjerice korištenju naših materijala. Istovremeno, TikTok je prepoznat i kao idealan kanal u nadogradnji komunikacije s postojećim kupcima i korisnicima naših proizvoda.

Sektor marketinga definirao je četiri najvažnija cilja NEXE Grupe na TikToku:

1. Promocija proizvoda i povećanje prepoznatljivosti brenda s fokusom na cement, beton, agregat, crijev i ciglu te održive projekte u skladu sa Strategijom Grupe, poput projekta CO₂NTESSA;
2. Kroz rast broja pratitelja na TikToku, širenje dosega publike, gradnja pozitivne slike o brendu i povećanje njegova utjecaja;
3. Employer branding - pozicionirati NEXE Grupu kao poželjnog poslodavca, ističući pozitivnu radnu kulturu i prednosti rada u tvrtki;
4. Edukacija publike i društveno odgovorno poslovanje - educirati korisnike o pravilnom korištenju građevinskih materijala i opreme te poticati adekvatnu zaštitu na radu.

Kada možete popratiti naš TikTok?

U tijeku su aktivnosti izbora scenarija i izrade plana snimanja sadržaja. Očekuje se da će TikTok račun zaživjeti s krajem godine, a kako bi nas svi zainteresirani mogli zapratiti i pratiti razvoj našeg novog profila, o svemu ćemo na vrijeme komunicirati.

Na Druženju kupaca otvorene aktualne teme

Nova lokacija, aktualne teme, dobro poznata lica i prijateljska atmosfera obilježile su ovogodišnje druženje kupaca NEXE Grupe koje se održalo u Šibeniku od 19. do 21. rujna.

Prilika je to da našim vjernim partnerima zahvalimo na dosadašnjoj suradnji, ali i prezentiramo novosti u Grupi, kako u vidu novih proizvoda, tako i poslovnih procesa koje kontinuirano unapređujemo u brojnim segmentima. Iako dobra zabava ni ovoga puta nije izostala, veliki dio vremena posvećen je stručnom dijelu programa.

O aktualnoj temi smanjenja emisija CO₂ u kontekstu dekarbonizacije Europe do 2050. godine te doprinosu tvornice cementa NEXE d.d. tom cilju govorila je Renata Bunjevac

Turalja, savjetnica za primjenu proizvoda u NEXE d.d. koja je naglasila važnost primjene niskouljničnih cemenata te pri tome prezentirala sve prednosti NEXE cementa CEM III/A 42,5 N LH kao i najavila novi cement u pripremi – CEM II/C-M. Riječ je o portlandskom cementu opće namjene s povećanim udjelom dodataka u skladu s HRN EN 197-5:2021. Osvrnula se i na međunarodni istraživački projekt u kojem sudjeluje NEXE d.d., a traje od 2022. do 2026. godine. Cilj NEXE d.d. je kroz aktivnosti projekta ispitati mogućnosti korištenja pepela drvne biomase u proizvodnji cementa i betona - ili kao dodatak i/ili kao supstitucija za dio sirovina.

Zanimljivu prezentaciju pripremio je i Tomislav Karin, savjetnik za primjenu proizvoda cigle i crijeva koji je ovom prilikom predstavio novi NEXE crijev Kupa Marea koji se proizvodi u tvornici Dilj d.o.o. Vinkovci. Novi crijev spojje tradicije i modernih dostignuća, ali i rezultat pomno praćenih potreba tržišta. Njegova velika prednost je raznolikost primjene, pa je tako pogodan za nove objekte, ali



i rekonstrukciju postojećih. No, više o samom crijevu Kupa Marea i njegovim karakteristikama u posebnom članku u ovom izdanju NEXE Novosti.

O iznimno važnoj i sve aktualnijoj temi građevinskog otpada govorila je Danijela Amidžić Solar, šef Službe nabave alternativnih goriva i indirektnih materijala koja je prisutnima približila temu gospodarenja građevnim otpadom kao i izazove koje nosi odgovorno gospodarenje građevnim otpadom. Ovom prilikom posebno su istaknute mogućnosti obrade i uporabe građevnog otpada kojima raspolaže NEXE d.d., a svi prisutni upoznati su i s informacijama kome se obratiti u slučaju potrebe za ugovaranjem oporabe građevnog otpada.

Vjerujemo da su naši kupci i ovoga puta, osim pozitivne atmosfere s neformalnog druženja u Šibeniku, ponijeli i korisne informacije o novim proizvodima i poslovanju NEXE Grupe, kao i nastojanja da svi zajedno doprienesemo zelenoj budućnosti.



Razvijamo kulturu učenja i komunikacije

Na dinamičnom tržištu rada nužno se neprekidno usavršavati i proširivati znanje kako bismo se osobno i profesionalno razvijali te bili konkurentni kao zaposlenik i tvrtka.

U tu svrhu, očekujemo lako dostupne i fleksibilne najnovije informacije i dostignuća iz svih područja. Kako bi to bilo moguće, ključna je tehnologija koja je, osim načina života i rada, promjenila naš način učenja. Moderni online načini učenja su nadišli okvire formalnog obrazovanja i postali široko dostupni.

Jedna od temeljnih transformacija koje je kultura učenja doživjela upravo je uvođenje e-učenja (eng. e-learning), odnosno učenja u kojem se koristi računalna tehnologija i elektronički mediji poput računala, tableta i pametnih telefona.

Ključna prednost e-učenja je njegova fleksibilnost i pristupačnost. Za razliku od tradicionalnog učenja u učionici, e-učenje nudi slobodu i pristupačnost edukacijskog sadržaja u bilo koje vrijeme i na bilo kojem mjestu. Kroz online učenje, polaznicima se može ponuditi široki raspon tečajeva koji im omogućuju stjecanje novih vještina ili nadogradnju postojećih. Također, polaznicima je omogućeno praćenje svoga znanja i vlastitog napretka, a po potrebi mogu ponoviti gradivo vraćanjem na već odslušani sadržaj, čime bi mogli obratiti više pažnje na pojedinosti. To ne znači kako će se tradicionalno učenje u učionici u potpunosti zamijeniti ovim oblikom učenja, već dobivamo uspešnu kombinaciju jednog i drugog načina učenja. Upravo zbog navedenog, ponosni smo što će e-učenje biti omogućeno i za zaposlenike u našoj organizaciji te je dostupan **e-learning** modul na našem internom Nexe portalu.

Ovaj modul je zamišljen kao centralno mjesto na kojem će se nalaziti edukativni sadržaji namijenjeni različitim polaznicima u cijeloj NEXE Grupi. Sadržaji će se kontinuirano nadopunjavati, za što će biti zaduženi kolege i kolege administratori koji će pripremati i ažurirati sadržaj iz vlastitog područja rada.

Pojedini će sadržaji proizlaziti iz zakonskih obaveza poput sadržaja vezanih uz zaštitu radu, ali će biti uključena i sva druga poslovna područja. Uvođenje platforme za e-učenje još je jedan korak u jačanju razmijene znanja unutar organizacije i razvoja naše interne kulture učenja. Svi su zaposlenici pozvani da aktivno predlažu sadržaje o kojima žele više naučiti ili prenijeti svoje znanje drugima.

Što se tiče formata edukacija, izrada tečaja će biti strukturirana i jednostavna za korištenje, s važnim ciljem kako bi nam učenje bilo interaktivno tako što će se tečajevi nadopunjavati sadržajima poput videozapisa, slika, kvizova, linkova na druge sadržaje i sl.

Na kraju pojedinih tečajeva bit će, opcionalno i po potrebi, prisutna i pitanja u obliku ispita pomoću kojeg će zaposlenici i autori tečaja moći provjeriti u kojoj je mjeri gradivo usvojeno. Na ovaj će način na jednom mjestu ima-

ti dostupan pregled tema i područja u kojima ste se educirali. Za zaposlenike koji nemaju službenu e-mail adresu također će se omogućiti pristup sustavu e-učenja, na način koji će se regulirati za pojedinu edukaciju. Važno je napomenuti kako će određene edukacije biti obvezne, a za to ćete dobiti prikladnu informaciju.

Dodatno najavljujemo i uvođenje NEXE Intranet modula **Organizator događaja** koji će nam omogućavati dijeljenje informacija o važnim predstojećim događajima u NEXE Grupi. U ovom modulu, osoba koja organizira određeni događaj poput edukacije, određene obljetcice, sektorskog druženja i slično, moći će najaviti događaj sa svim pripadajućim detaljima i pratiti odaziv kroz modul i kroz povratne informacije zaposlenika kojima je najava upućena. Vjerujemo kako će nam strukturiran pregled predstojećih događaja omogućiti još bolju organizaciju i planiranje poslovnih obveza.

Za kraj želimo istaknuti kako će navedeni komunikacijski i edukacijski kanali doprinijeti jačanju naše povezanosti i unapređivanju naših vještina kako bismo bili još spremniji za nove poslovne izazove.

Primjer e-learning tečaja

ŠTO JE TO ZDRAVLJE I SIGURNOST NA RADU?

- Definicija:** skup organizacijskih, tehničkih, tehnoloških, pravnih, medicinskih, socijalnih, psiholoških, pedagoških...mjera kojima se nastoji otkriti i u potpunosti ukloniti ili u najvećoj mogućoj mjeri smanjiti rizik od nastajanja ozljeda ili profesionalnog oboljenja radnika
- Cilj zaštite na radu:** sprečavanje ozljeda na radu, zaštita radne okoline, izvođenje radnog procesa primjenom propisanih pravila te uputa poslodavca
- Zaštitu na radu poslodavac mora osigurati **svima** koji se nalaza u krugu tvornice

Primjer kreiranja događaja

Praktična nastava učenika u TOS-u



Tvornica opeke d.o.o. Sarajevo ove godine omogućila je izvođenje praktične nastave za učenike srednjih škola. Za 2024./2025. godinu potpisana je ugovor o izvođenju praktične nastave s dvije škole iz Sarajeva - JU "Srednjoškolski centar" Hadžići i JU "Srednja škola za saobraćaj i komunikacije".

Učenici iz JU "Srednjoškolski centar" Hadžići su učenici drugog razreda, smjer bravari, i praktičnu nastavu obavljaju jednom tjedno u trajanju po 7 sati. Učenik iz JU „Srednja škola za saobraćaj i komunikacije“ je učenik trećeg razreda, smjer rukovatelj

građevinskim strojevima i praktičnu nastavu obavlja dva puta tjedno po 7 sati.

Praktičan rad se obavlja u pogonu proizvodnje, pod stručnim nadzrom škole, uključujući svu zaštitnu opremu i zaštitu na radu tijekom trajanja nastavnog procesa.

Tvrtka TOS je učenicima osigurala mentore, iskusne inženjere i poslovode za obavljanje bravarskih poslova i poslova rukovođenja građevinskim strojevima. Učenicima je također osiguran i topli obrok tijekom izvođenja praktične nastave.

Učenici najbolje i najviše gradiva usvoje kroz praktičnu nastavu, te im se pruža izravan pogled na ono što ih očekuje nakon završetka školovanja. Zajednički interes škole i tvrtke je da učenici prolaze kroz do datne obuke kao dio nastavnog procesa, što na kraju može dovesti do dobrog i kvalitetnog radnika, spremnog odmah preuzeti radne obaveze nakon završetka školovanja.

Stručno putovanje elektroinženjera TOS-a u Švicarsku

Od 06. do 12. listopada 2024. godine kompanija Endress+Hauser organizirala je stručni seminar u švicarskom gradu Baselu i njemačkom Stuttgartu. Ova kompanija predstavlja globalnog lidera na tržištu mjernih instrumenata, usluga i rješenja za industrijsko procesno inženjerstvo. Seminar je okupio više od 80 sudionika iz renomiranih kompanija u procesnoj industriji diljem svijeta.

Sudionici seminara imali su priliku doznati više o posljednjim inovacijama na tržištu mjernih uređaja i digitalizacije prikupljenih podataka. Predstavljeni su načini optimizacije proizvodnih procesa te povećanja učinkovitosti i pouzdaniosti, kao i osiguranja kvalitete proizvoda.

Na prvom dijelu seminara, koji se održao u švicarskom gradu Baselu, sudionicima su predstavljene metode mjerjenja protoka fluida, pritiska i temperature nakon čega su posjetili tvornicu u kojoj se odvijaju procesi proizvodnje i testiranje opreme kompanije Endress+Hauser. Također, u ovom dijelu seminara bilo je govora i o mjerjenju elektromagnetskog toka (fluksa).

Drugi dio seminara održan je u Stuttgartu. Tema ovog dijela predavanja bile su inovacije u području analitičkih mjerjenja, nakon čega je organiziran obilazak tvornice za analizu tekućina Endress+Hauser.

Ulaganje u stručne edukacije ima važnu ulogu u motivaciji zaposlenika u svim članicama NEXE Grupe. Ovoga puta jednu od članica – Tvornicu opeke d.o.o. Sarajevo, na stručnom seminaru predstavljala je Aida Beširević Adilović, dipl.ing.elektrotehnik. Vjerujemo kako će joj sticanje znanja pomoći u unaprijeđenju, kako vlastitog rada, tako i rada kolega.



Danski učenici posjetili tvrtku Dilj d.o.o. Vinkovci

Nedavno je članica NEXE Grupe, tvrtka Dilj d.o.o.

Vinkovci imala čast ugostiti 30 maturanata i 2 profesora iz srednje ekonomski škole Mercantec iz Viborga u Danskoj. Posjet je organiziran u sklopu Erasmus+ programa „Ekonomski škole Ivan Domac“ Vinkovci, koji ima za cilj pružiti učenicima vrijedna iskustva izvan učionice. Za mnoge od njih, ovo je bio prvi posjet Slavoniji, što je iskustvo učinilo nezaboravnim i još posebnijim.

Tijekom posjeta, učenici su imali priliku prisustvovati predavanju o tvrtki Dilj d.o.o. Vinkovci te se upoznati s bogatom povješću tvrtke, modernom proizvodnjom cigle i crijeva kao i poslovanjem općenito. Kroz detaljnu prezentaciju, učenicima su predstavljene različite faze proizvodnog procesa, uvedene inovacije te doprinos tvrtke lokalnoj zajednici i gospodarstvu.

Osim edukativnog dijela, proveli smo i kvalitetno vrijeme u druženju s učenicima i profesorima. Razmjena iskustava i znanja obogatila je obje strane. Učenici su mogli doživjeti radnu atmosferu u jednoj proizvodnoj tvrtki, a mi smo imali priliku čuti njihova mišljenja, ideje i entuzijazam.

Ovakvi posjeti su izuzetno važni, kako za NEXE Grupu i njene članice, tako i za učenike. Tvrtki omogućavaju prezentaciju rada i postignuća, kao i jačanje veze s obrazovnim institucijama. S druge strane, učenicima pružaju jedinstvenu priliku da iskuse primjenu teorije u praksi, što je vrijedan doprinos njihovom obrazovanju. Uz to, ovakvi posjeti

mogu poslužiti kao inspiracija učenicima za buduće karijere te pobuditi njihov interes za industriju i poduzetništvo.

Posjeti poput ovoga imaju dugoročne koristi i doprinose izgradnji jačih veza između obrazovanja i industrije, što je ključno za razvoj inovativnog i prosperitetnog društva. Također, omogućavaju doticaj različitih kultura, što je neprocjenjivo iskustvo koje obogaćuje sve sudionike.



NEXE Grupa na DOVIKU 2024



U organizaciji Fakulteta elektrotehnike, računarstva i informacijskih tehnologija (FERIT) u Osijeku, 02. listopada 2024. održano je još jedno izdanje Dana otvorenih vrata i karijera (DOVIK) 2024. Ovaj sajam studentskih poslova jedan je od najvažnijih događaja u akademskom i industrijskom kalendaru, a NEXE Grupa je s ponosom po drugi put sudjelovala na ovom događaju koji povezuje studente, akademsku zajednicu i industrijske partnere. DOVIK ima važnu ulogu u povezivanju obrazovnih institucija i industrije.

Na njemu studenti imaju priliku upoznati se s vodećim tvrtkama, njihovim projektima i mogućnostima zapošljavanja. Za NEXE Grupu, sudjelovanje na DOVIK-u predstavlja jedinstvenu priliku za prezentaciju inovativnosti i predanosti razvoju novih tehnologija u svim članicama Grupe.

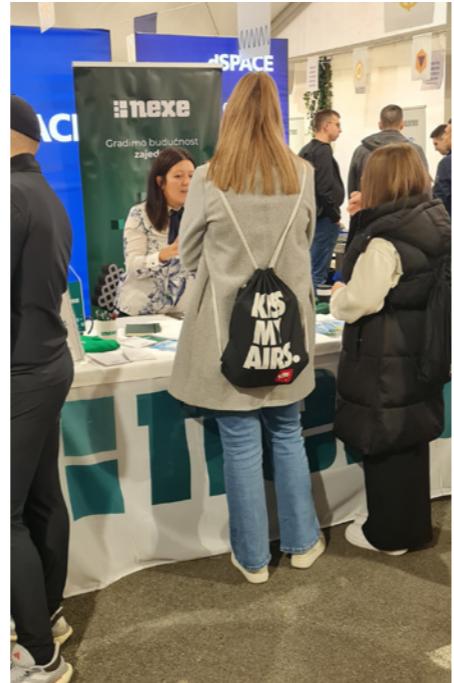
Iznimno nam je zadovoljstvo što smo i ove puta imali priliku predstaviti se budućim mlađim stručnjacima. Bila je ovo sjajna prilika da im, kao jedan od ključnih sudionika na tržištu proizvodnje građevinskog materijala, pokažemo novosti u unaprijeđenju proizvodnih procesa, ali i da ih upoznamo s mogućnostima profesionalnog razvoja zaposlenika u NEXE Grupi. Istovremeno, bila je to odlična prilika da sve zainteresirane upoznamo i sa širokom paletom NEXE proizvoda koja je rezultat praćenja najnovijih trendova u proizvodnji građevinskog materijala. Predanost inovacijama ima važnu ulogu u održavanju konkurentnosti NEXE Grupe na tržištu, a DOVIK okuplja neke od najtalentiranijih studenata FERIT-a, koji su budućnost naše industrije. Ove mlade talente želimo motivirati za rad u sektoru proizvodnje građevinskog materijala, jer oni donose nove ideje i svježu perspektivu. Sudjelovanje na DOVIK-u omogućava nam da uspostavimo i održavamo čvrste veze s akademskom zajednicom iz čijih redova dolaze cijenjeni stručnjaci važni

za nastavak razvoja novih tehnologija i inovacija.

Posebno smo ponosni što studentima FERIT-a nudimo mogućnost obavljanja stručne prakse u NEXE Grupi tijekom koje imaju priliku raditi na konkretnim projektima, sudjelovati u inovacijskim procesima i stići dragocjeno iskustvo iz prve ruke. Prezentirali smo im i naš razvojni program za zaposlenike te našu posvećenost kontinuiranom obrazovanju i usavršavanju. Studenti su imali priliku vidjeti kako ullažemo u razvoj naših zaposlenika potičući inovacije i kreativnost unutar tvrtke.

Kao sponzori DOVIK-a, ozbiljno shvaćamo svoju ulogu i odgovornost u poticanju mlađih talenata i povezivanju obrazovanja s industrijom. Studenti FERIT-a su izuzetno važni za NEXE Grupu, jer kao budući mlađi stručnjaci donose svježu energiju, inovativne ideje i entuzijazam koji su ključni za naš daljnji rast i razvoj.

Sudjelovanje na DOVIK-u pruža NEXE Grupi priliku da se predstavi kao poslodavac prvog izbora za ove talentirane studente. Istovremeno, ovo je prilika da im se pokaže kako svojim znanjem stečenim tijekom studija mogu doprinjeti, ne samo razvoju NEXE Grupe, već i industrije u cjelini.



Zaposlenici Poleta pokazali svoja kulinarska umijeća



I ove godine u periodu od 31. srpnja do 02. kolovoza, u organizaciji Mjesne zajednice Novo Miloševo i Općine Novi Bečej održani su Dani Novog Miloševa - manifestacija koja uspješno povezuje tradiciju i suvremenu zabavu, a za koju vlada interes svih generacija.

Dobru energiju ovog događaja prepoznali su i zaposlenici AD Poleta koji su na tradicionalnom natjecanju u kuhanju ribljeg paprikaša „Zlatni kotlić“, sudjelovali pod nazivom

NEXE – Stevini tigrovi te svojim kulinarskim umijećem oduševili brojne posjetitelje. Kreativna ekipa, ne samo po nazivu, već i po vještinama kuhanja, samoinicijativno se okupila u pratnji svojih obitelji, pokazujući tako zajedništvo, kako na radnom mjestu, tako i u neformalnom druženju izvan kruga tvornice. Dobrim raspoloženjem i kvalitetnom hranom dali su svoj doprinos ovoj lokalnoj manifestaciji. Ekipi čestitamo na ideji i realizaciji.

Podrška lokalnim manifestacijama koje čuvaju tradiciju

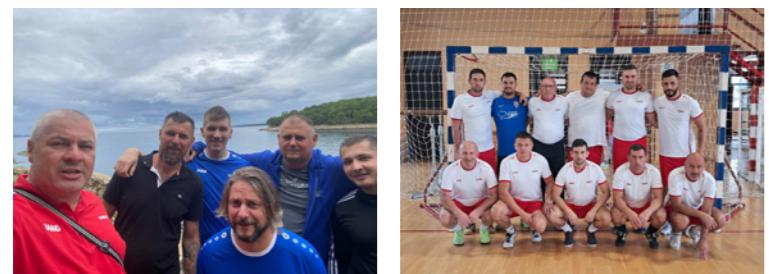
Svakog rujna, Sremski Karlovci postaju centar okupljanja ljubitelja vina i glazbe, kada se održava Karlovačka berba grožđa - manifestacija koju je podržala i članica NEXE Grupe, Polet a.d. prepoznavši važnost očuvanja tradicije ovoga kraja.

Karlovački Grožđebal nastao je 1930. godine i označavao je početak berbe grožđa. Manifestacija je obnovljena 1992. godine od kada se redovito održava s ciljem očuvanja tradicije vinogradarstva.

Posjetitelji ove manifestacije imaju priliku kušati i kupiti vina raznih sorti grožđa, kao i brojne proizvode poput meda, rakijsa, kolača i drugih proizvoda domaćih radinosti. Osim gastronomске ponude, posetitelje tradicionalno očekuje i bogat glazbeni program te kreativne radionice za djecu i mlade.

Podrška Karlovačkom Grožđebalu samo je još jedan oblik podrške projektima očuvanja kulturne baštine ovoga kraja sukladno smjernicama Politike kvalitete i principima društveno odgovornog poslovanja kojima se NEXE Grupa vodi u svom poslovanju, a koji podrazumijevaju i dobrotvoljnu brigu o društvu, odnosno lokalnoj zajednici u kojoj Grupa posluje.

NEXE-ove članice Sindikata graditeljstva Hrvatske tradicionalno na Sportskim igrama SGH

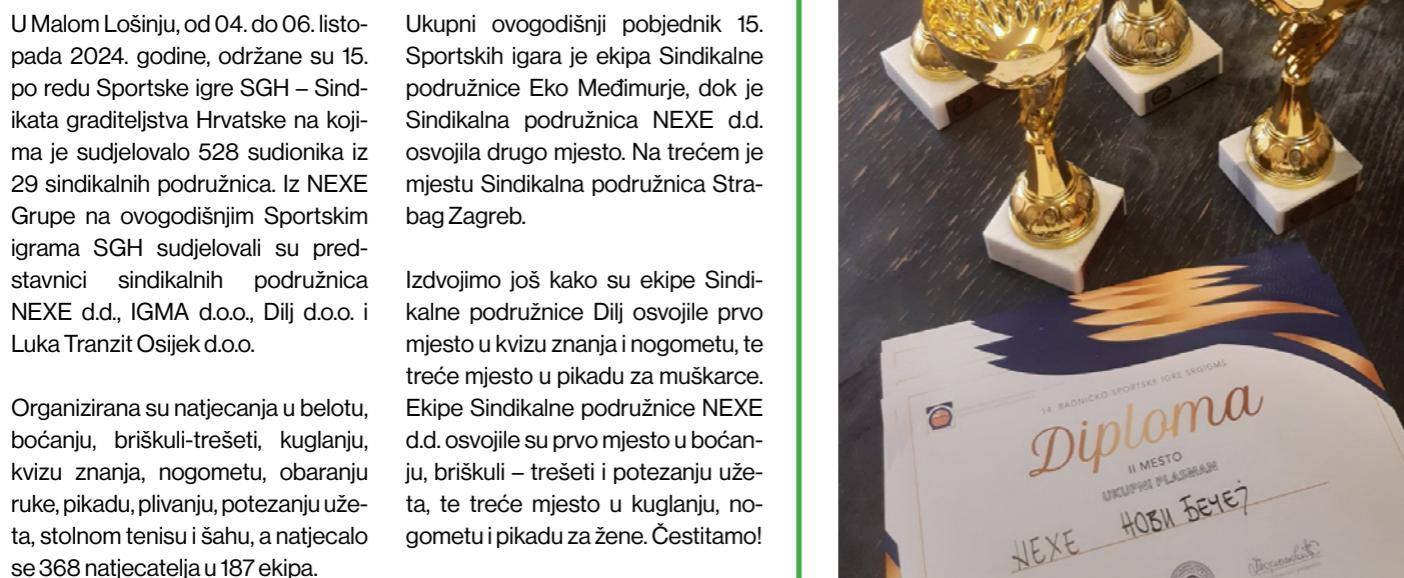


U Malom Lošinju, od 04. do 06. listopada 2024. godine, održane su 15. po redu Sportske igre SGH – Sindikalna podružnica Eko Medimurje, dok je Sindikalna podružnica NEXE d.d. osvojila drugo mjesto. Na trećem je mjestu Sindikalna podružnica Strafrag Zagreb. Grupe na ovogodišnjim Sportskim igrama SGH sudjelovali su predstavnici sindikalnih podružnica NEXE d.d., IGMA d.o.o., Dilj d.o.o. i Luka Tranzit Osijek d.o.o.

Organizirana su natjecanja u belotu, bočanju, briškuli-trešeti, kuglanju, kvizu znanja, nogometu, obaranju ruke, pikadu, plivanju, potezanju užeća, te treće mjesto u kuglanju, nogometu i pikadu za žene. Čestitamo se 368 natjecatelja u 187 ekipa.

Ukupni ovogodišnji pobjednik 15. Sportskih igara je ekipa Sindikalne podružnice Eko Medimurje, dok je Sindikalna podružnica NEXE d.d. osvojila drugo mjesto. Na trećem je mjestu Sindikalna podružnica Strafrag Zagreb.

Izdvojimo još kako su ekipе Sindikalne podružnice Dilj osvojile prvo mjesto u kvizu znanja i nogometu, te treće mjesto u pikadu za muškarce. Ekipе Sindikalne podružnice NEXE d.d. osvojile su prvo mjesto u bočanju, briškuli – trešeti i potezanju užeća, te treće mjesto u kuglanju, nogometu i pikadu za žene. Čestitamo!



Ekipa NEXE-a uspješna na 14. Radničko-sportskim igrama u Zlataru

Sindikalne sportske igre prilika su za druženje zaposlenika i izvan radne sredine, ali i za upoznavanje i razmjenu iskustava s kolegama iz iste industrije.

Prilika je to za pokazati znanja, ali i sportske vještine u raznim disciplinama. Ekipa NEXE-a već tradicionalno sudjeluje na Radničkim sportskim igrama u Zlataru koje su se ove godine održale od 19. do 22. rujna.

Ovoga puta sudjelovalo je 12 članova koji su se natjecali u sedam sportskih disciplina – mali nogomet, šah, streštašvo, košarka, pikado, stoni tenis i narodni višeboj te su na kraju osvojili ukupno ekipno 2. mjesto, što je sjajan rezultat. Svima im čestitamo na sudjelovanju, ali i na izvrsnom rezultatu te brojnim diplomama i peharima, kao i na promociji brenda NEXE. Lijep je ovo primjer međusobne suradnje i ostvarenja zajedničkog cilja. Iako je važno sudjelovati, pobjeda je uvijek motiv za nove uspjehe.



Humanost na djelu - spašena mlada roda u Luci Tranzit Osijek

Početak rujna u Luci Tranzit Osijek obilježila je neobična priča u kojoj je još jednom humanost svih aktera izašla u prvi plan. Iako se naizgled činilo da će to biti jedan sasvim uobičajen dan u Luci, gdje su zaposlenici krenuli sa svojim dnevnim radnim aktivnostima, ubrzo se pokazalo da to baš i nije tako.



Upravo su zaposlenici Luke Tranzit Osijek, zahvaljujući fokusiranosti na posao koji obavljaju, primijetili kako se mlada roda zaglavila u košu za pretovar rasutih tereta na visini od 10 metara.

Kako je ocijenjeno da je mjesto na kojem se roda nalazi nedostupno za sigurno izvlačenje, za savjet je konzultiran Zoološki vrt Osijek te potom pozvana i pomoć vatrogasne službe.

Pripadnici Javne vatrogasne postrojbe Osijek žurno su izašli na teren i odradili izvanredan posao, a spašenu rodu odnijeli na pregled u Zoološki vrt Osijek gdje je utvrđeno kako se roda u lijevkama za rasuti teret nalazila neko vrijeme gdje je, pokušavajući izaći,

ravnoteže je neupitna pa je važno spasiti svaku jedinku kada god se nađemo u prilici da to učinimo. Čestitamo stoga svima koji su bili uključeni u proces spašavanja rode u Luci Tranzit Osijek, od zaposlenika Luke do pripadnika Javne vatrogasne postrojbe Osijek i djelatnika Zoološkog vrta Osijek.

Sjajan je to primjer kako se zajedničkim djelovanjem može učiniti mnogo. Danas, kada je bioraznolikost ozbiljno ugrožena na globalnoj razini, i mali korak znači mnogo.

**Najljepše trenutke s najdražima
želi vam NEXE Grupa.**



Sretan Božić i uspješnu novu godinu.